

Evaluering vedr. en fælles kommunikations- og udviklingsmedarbejder i de fire haller, Rosendal Idrætsforum, Valsgaard Hallen, Vebbestrup Multiforum og Arden-Hallerne

De fire haller – Rosendal Idrætsforum, Valsgaard Hallen, Vebbestrup Multiforum og Arden-Hallerne har i perioden fra den 1. december 2015 frem til 1. december 2016 haft et samarbejdsprojekt omkring en fælles kommunikations- og udviklingsmedarbejder. Ansættelsen skete ud fra udvælgelsesproces, hvor de fire haller sammensatte et ansættelsesudvalg sammen med idrætskonsulent Johnny Wulff. Vi slog stillingen op igennem jobcenteret og startede ud med et ansøgerfelt på knap 20 personer. Efter en samtale med fire kandidater pegede et enigt ansættelsesudvalg på Anne Katrine Harpsø (AKH) til at beklæde stillingen. AKH er cand. mag i kommunikation og havde på ansættelsestidspunktet afsluttet sin uddannelse et halvt år tidligere med et speciale i sociale medier. Derudover var et væsentligt parameter ved udvælgelsen af AKH hendes kendskab til fitnessbranchen.

Baggrunden for projektet var at vi alle stod med en række ens udfordringer omkring elementer som kommunikation, Conventus og det at afse ressourcer til en mere strategisk tilgang til vores udviklingsarbejde i hallerne. De fire haller har en geografisk beliggenhed der også rent logistiskmæssigt understøttede et samarbejde og forhåbningen var også at projektet på sigt ville øge mulighederne for et fremtidigt samarbejde.

Som udgangspunkt blev der lavet en fordeling, hvor Anne Katrine ugentligt skulle sidde to dage i Arden og en dag i hver af de øvrige haller, hvor Vebbestrup dog som udgangspunkt var en hjemmearbejdsdag. Fordelingen fandt sted på et fælles møde og her blev der også snakket igennem hvilke behov de enkelte haller havde. Hallerne kunne også disponere over AKH' timer til eksempelvis deres lokale foreninger og andre brugergrupper, der havde et fælles kommunikationsbehov.

Forholdsvist hurtigt efter sommerferien valgte AKH i samråd med centerlederen i Arden-Hallerne at sidde det meste af tiden i Arden med mindre der var aftalt konkrete møder eller arbejdsopgaver i de andre haller. Dette var efter ønske fra AKH og skete ud fra at hun ofte sad alene i de andre haller, ikke havde fast arbejdsplads (skrivebord) og at der ofte ikke var sparring med det øvrige personale. På evalueringsmødet, der blev afholdt imellem de fire haller var dette et af de væsentligste kritikpunkter og der var en del kritik af at dette ikke havde været meldt tilstrækkeligt ud.

Helt overordnet har resultatet for de fire haller været meget forskelligt for de fire haller. Arden-Hallerne har helt overordnet været den hal der har fået mest ud af samarbejdet. Dette blev vendt på evalueringsmødet og flere faktorer blev fremdraget som årsag.

- Arden-Hallerne er det af de fire anlæg, der sælger flest ydelser når man ser bort fra foreningsidrætten.
- Organiseringen i de enkelte haller gør en forskel i forhold til hvor meget sparring man har kunne tilbyde AKH. Arden-Hallerne har en centerleder med et overordnet ansvar for en mere strategisk planlægning imens denne funktion i de øvrige haller i højere grad ligger hos frivillige. De frivillige har som oftest ikke mulighed for at træffes med medarbejdere incl. AKH i dagtimerne.
- De frivillige har i flere af hallerne haft en tradition for at varetage mange af de opgaver som AKH' kompetencer lægger op til og det har ofte stødt på modstand i hallerne, at opgaver omkring hjemmeside og sociale medier har skulle varetages af AKH.
- Manglende tradition i hallerne for at arbejde med markedsføring og sociale medier.

Hvilke opgaver er blevet løst:

Overordnet og med sigte på alle hallerne i kommunen.

Mariagerfjord på vægten. Stor professionel kampagne, der har bidraget til stor synlighed omkring hallerne og deres mange gode tilbud. Arbejdet har ligget i grafisk arbejde, hjemmeside, Facebook, Instagram, pressehåndtering og praktisk organisering.

Små grafiske teasers til brug for hallerne på Facebook

De fire haller:

Brugerundersøgelse. Der er i efteråret blevet lavet en større brugerundersøgelse blandt brugerne i alle fire haller. På baggrund af undersøgelsen er der udarbejdet en rapport til de enkelte haller.

Facebook. Grafisk materiale til hallerne. Dialog om og hjælp til udarbejdelse af Facebook strategi.

De enkelte haller:

Rosendal: Flyers til tryk, møder ang. hjemmeside og Facebook. Hjælp til nyt layout på kontrakter mv.

Valsgaard: Udarbejdelse af helt ny hjemmeside, herunder møder med leverandør, grafik- og tekstarbejde. Grafisk materiale til Facebook og udviklingsmøder med halinspektøren omkring brug af Facebook.

Vebbestrup: Flyers til tryk, Facebookstrategi, grafisk materiale til FB til forening og hal, reklamevideo.

Arden: Flyers til tryk, Facebookstrategi, grafisk materiale til hallen, nyt logo, ny hjemmeside, udvikling omkring nye hold – (slankehold, E-games, rulleskøjter), reklame- og facebookvideoer. Rådgivning omkring pressehåndtering, artikelskrivning/korrektur og fondsansøgninger.

I løbet af projektperioden er der samlet tale om 20-25 trykklare flyers, op mod 100 grafiske opgaver til Facebook og hjemmesider, 2 nye hjemmesider, videoer og strategiudvikling.

Som med rigtig meget markedsføring er det vanskeligt at måle på effekten men der er ingen tvivl om at det har betydet et kæmpe løft for de enkelte hallers kommunikation.

Erfaringer

Projektforløbet har givet hallerne en lang række erfaringer og disse har været både gode og dårlige.

- Specielt set fra Valsgaard Hallen og Rosendal Idrætsforum har samarbejdet været problematisk. Det at AKH ikke sad i hallen har begrænset mulighederne men samtidig udtrykker AKH at hun har oplevet at det har været vanskeligt at få svar og feedback. I Vebbestrup Multiforum har man tacklet det ved at der efter behov blev aftalt et møde, hvor en række klart definerede opgaver blev fremlagt, drøftet, hvorefter AKH løste dem. I Arden-Hallerne har man på daglig basis kunne sparre omkring opgaverne.
- Hallerne har været nødt til at definere deres rolle i forhold til de nye muligheder for at få løst kommunikationsopgaver. Det er en proces der tager tid at få indarbejdet i hallernes mindset. Alle fire haller er med i en ny ansøgning til en forlængelse af projektperioden og dette vidner

om at man i alle fire haller har en forventning om at man kan optimere udbyttet af en fælles medarbejder.

- Det har været vanskeligt på forhånd at vurdere behovet i de enkelte haller og ansøgningen omkring en forlængelse af AKH' ansættelse lægger derfor også op til et væsentligt mindre timeforbrug for den enkelte hal. På sigt kan det sagtens tænkes at de 9 haller der er med i den nye ansøgning vil kunne udfylde en 37 timers stilling men det er en modningsproces, hvor hallerne også skal vænne sig til at tænke kommunikationen ind i deres daglige arbejde på en ny måde.