

Fælles Statusrapport for Firekløver Hallerne

Jeg, aktivitetsmedarbejder Nikoline Elling, har udarbejdet denne rapport løbende i mit forløb fra 1. november 2014. Rapporten er udarbejdet med slut dateline i slutningen af april.

I rapporten har jeg først taget udgangspunkt i de aktiviteter, som jeg har startet op / været en del af i perioden. Dernæst vil komme en oversigt over de øvrige opgaver jeg har været en del af i perioden. Hver aktivitet / opgave beskrives kort i et skema, samt vurderes ud fra erfaringer ift. hensigten med aktiviteten. Vurderingen har jeg foretaget sammen med de tilknyttede personer i arrangementerne / hallerne.

I min ansættelse har jeg haft følgende mål, som ligeledes har været en del af vurderingen af aktiviteterne / opgaverne:

1. Udvikle og igangsætte nye attraktive aktivitetstilbud, enten i hallens regi eller i samarbejde med foreningerne tilknyttet hallerne.
2. Udvikle markedsføring for aktiviteterne, specielt på de sociale medier.

Mål nr. 1

Mål nr. 1 har jeg forsøgt at efterkomme ud fra flere forskellige punkter. Jeg har først og fremmest forsøgt at skabe nye tilbud i hallerne ud fra analyse af allerede eksisterende aktiviteter i hallerne og lokalsamfundet. Dertil er forsøgt at give flere tilbud til målgrupper, som enten ikke var repræsenteret eller bare begrænset repræsenteret i hallerne. Der er set på om de eksisterende aktiviteter har været offentlige, selvorganiserede eller foreningsaktiviteter og om tilbuddene har haft samme fokus, f.eks. styrke, kondition, konkurrence osv.

Jeg har desuden taget hånd om foreningernes ideer, samt institutioner. Jeg har lagt stor vægt på, at hvis jeg inddrog aktiviteter som allerede var i hallen, så havde jeg samarbejde med foreningen, som stod for denne aktivitet. Jeg har på den måde ligeledes været med til at forbedre og sætte foreningernes tilbud på dagsorden. Den sidste ting jeg har benyttet for at nå mål nr. 1 er at jeg ligeledes har haft fokus på mit eget netværk, både fra hallerne og idrætsstudiet. Jeg har set på og hørt på andres erfaringer både ift. tidspunkt, pris, tidsrum, og aktivitetsvalg. Mit netværk har ligeledes gjort at jeg har kunnet udbyde attraktive aktiviteter, som jeg ikke nødvendigvis var ekspert indenfor, idet det nødvendigvis ikke skulle være mig, som havde instruktør rollen, men jeg kunne blot organisere, planlægge og igangsætte aktiviteten.

Mål nr. 2

Ved opnåelse af mål nr. 2 har jeg specielt arbejdet med ud fra brugen af det sociale medie, facebook. Hallerne er enten eller på vej til at komme på facebook, og jeg har bl.a. benyttet denne vej, til at reklamere for tilbud i hallerne. Jeg har desuden stået for plakater, deres opsætning i hallerne samt rundt i byen på relevante steder, og dele af reklamen på hallernes hjemmesider. Vi har ligeledes fået et samarbejde op og kører med fjordavisen, hvor til jeg skriver omkring hallerne arrangementer (og østkysten). Jeg har alt i alt arbejdet frem mod at det skulle være mere synligt for borgerne, hvilke tilbud og aktiviteter som hallerne rummer.

Aktiviteter i Firekløver Hallerne

Aktiviteterne er listet med udgangspunkt i en hal af gangen, Als hallen, Assens Hallen, Hadsund Hallerne, og Øster Hurup Multihus. Desuden er aktiviteterne listet i nogenlunde kronologisk rækkefølge pr. hal, med start af den ældste aktivitet.

Als Hallen

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Als – Gratis	Bordtennis for 4.-9. klasse en gang om ugen.	25. november - 16. december = 4 gange.		16

Hovedformålet med aktiviteten var at de nyindkøbte bordtennisborde, som Als hallen havde, skulle i brug. Derudover var der et hul fra kl. 14-16.00 om eftermiddagen, hvor der ikke sket noget i hallen. Dette hul skulle vi forsøge at fylde ud med noget aktivitet. Vi analyserede os frem til at målgruppen for at komme på dette tidspunkt måtte være skolebørnene, og i samarbejde med Als Skole fastlagde vi en dag/tidspunkt for aktiviteten. Tidspunktet og dagen blev valgt ud fra hvornår alle eleverne havde fri samtidig, således det var muligt for dem alle at deltage, og nemt fordi det var lige efter skole. Dette viste sig at have været rigtig godt, da flere forældre og børn gav udtryk for, at de synes det var dejligt nemt og praktisk at børnene kunne komme lige efter skole.

Selvom at aktiviteten var tiltænkt alle fra 4-9. klasse, var ca. 75 % af deltagerne fra 4-6 klasse. Vi kan ud fra dette erfare at man skal passe på med at have et for stort et spring aldersmæssigt. Vi fandt hurtigt ud af at Bordtennis var ikke nok, pga. for få borde, så vi begynde at spille badminton i den anden ende af hallen. Denne aktivitet gav tilløb til udvikling af et nyt koncept, som vi startede efter jul, se under Multi-idræt.

Alt i alt ser vi denne aktivitet som en succes, dels ud fra deltagerantallet, dels ud fra at der blev skabt interesse for bordtennis og dels ud fra at det gav erfaringer, som vi kunne bygge videre på til et videre forløb. Vi spurgte deltagerne som noget af det første, om de ønskede at øve bestemte færdigheder, med fokus på forbedring og konkurrence eller om fokus skulle være på det sociale og blot have det sjovt. Deltagerne var helt enige om deres beslutningen om at, det vigtigste var blot at have det sjovt – hvilket undersøgelser ligeledes viser.

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Als – Gratis	Multi-idræt med Bordtennis, 4.-9. klasse en gang om ugen.	13. januar - 28. april = 15 gange.	Aktivitetstrailer Mariagerfjord Kommune	23

Denne aktivitet er en udvikling af den overstående. Forskellen i denne periode var, at der var fastlagt hvilke aktiviteter, som der foregik i den modsatte ende af hvor der blev spillet bordtennis. Idrætsaktiviteterne var blandet mellem traditionelle, så børnene viste hvad de kunne forvente (fodbold, volleyball, basket, spingymnastik, badminton, skumtennis), og med kreative i form af en valgfri dag, og dage hvor Mariagerfjord Kommunes Aktivitetstrailer var temaet. Hovedmålet var stadig at få skabt fokus og interesse i bordtennis, hvilket var grunden til at der altid var denne aktivitet, samt at forløbet afsluttes med en bordtennis turnering. Men hovedfokusset var stadig, at børnene blot skulle have det sjovt med at prøve nye idrætsgrene.

De forskellige sportsgrene gjorde at der nogle dage kom nye elever til, da der denne dag var en aktivitet, de gerne ville prøve. Dog var det i denne periode mest 4. og 5. klasses børn som kom. På en tilfældig dag med badminton spurgte jeg til børnenes fritidsinteresser; der gik 50 % til fodbold i hallen, 30 % gik til aktiviteter i andre haller i nærheden og ca. 20 % var børn som ikke havde fritidsinteresser.

Alt i alt ser vi ligeledes denne aktivitet som en succes, indtil nu. Dels fordi det var en bred vifte af forskellige børn som kom til aktiviteterne, dels fordi vi havde nået ud til nogle af dem som ikke var aktive i forvejen, og dels fordi der stadig var fokus på bordtennis, men at børnene samtidig gav udtryk for at det var rigtig spændende at bliver præsenteret for noget forskelligt fra gang til gang. Jeg ser denne aktivitet, som en der kan åbne nogle døre for nye medlemmer i foreningerne. Ligesom at børnene bliver præsenteret for forskellige sportsgrene i idrætsundervisningen i skolen, får de også her lov til at prøve aktiviteter, som de måske ikke selv ville have opsøgt i foreningsregi. Til forskel for skolen er der her mere frie tøjler, hvor børnene kan være kreative og drage egne erfaringer med de forskellige sportsgrene, samt at der her er fokus på det sociale og blot det at have det sjovt. Afslutningen med Bordtennis turneringen havde dog ikke været nødvendig. Børnene havde øvet sig, og var klar på turneringen, men den ødelagde lidt fællesskabet om at idrætten blot skulle være for sjov, frem for at vinde.

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Als – Gratis	Bordtennis for alle, en gang om ugen.	27. November - 18 december = 4 gange.		0-2

Als hallen havde som tidligere nævnt ny investeret i nogle bordtennis borde, som med denne aktivitet var fokus på at få brugt. Som det ses på deltagerantallet så var dette ikke den store succes. Hvilket kunne være grundet den meget brede målgruppe (Alle), eller at reklamen ikke havde været god nok. Derfor valgte vi at lukke holdet, og starte springgymnastik holdet op i den tidsperiode. Det viste sig dog at der senere kom nogle herre og spurgte efter det, hvilket gjorde at aktiviteten i starten havde lov at være i den anden ende af hallen imens der var springgymnastik. Men senere rykkede de op i gymnastik salen. Dette fungerede rigtig fint, de styrer selv med at sætte og op tage ned, og springgymnastikholdet brugte ikke hele hallen alligevel. Se nedstående skema for udviklingen af denne aktivitet. Deltagerne i denne aktivitet har desuden snakket om, at de gerne ville forsøge at kører videre med holdet i næste sæson, og ligge aktiviteten under en af foreningerne i hallen.

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Als – Gratis	Bordtennis i hallen sammen med springgymnastik, en gang om ugen.	8. januar – 19. marts = 10 gange		8

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Als – 200 kr. pr. barn	Springgymnastik hold 5 - 10 år, en gang om ugen.	15. januar - 19. marts = 9 gange.	Als Gymnastikforening	15

Ud fra en snak med Als Gymnastikforening, fandt vi ud af at der var et ønske om at starte et springgymnastikhold. Foreningen havde tidligere haft et hold, men pga. manglende instruktør måtte det stoppe. Gymnastikken i foreningen havde på nuværende tidspunkt ikke rigtig nogle tilbud for drenge i alderen 5 -10 år, hvilket målgruppen blev valgt ud fra. Dog gjorde vi det muligt for piger ligeledes at komme, da målgruppen da var lidt større. Flere forældre har ligeledes givet udtryk for deres glæde over at holdet blev oprettet, da de havde manglet en mulig aktivitet for drenge i denne aldersgruppe. Planen for aktiviteten var at jeg trådte ind som instruktør og så fandt vi igennem skolen / gymnastikforeningen 4 hjælpeinstruktør. Over sigt kunne vi arbejde hen mod at finde en instruktør, som kunne overtage holdet til den fremtidige sæson.

På holdet sendte jeg et spørgeskema med børnene hjem, for at undersøge lidt om hvilke børn som gik på holdet. Ud fra de besvarelser jeg har fået tilbage indtil nu har jeg fået følgende resultater. På en skala fra 1-7 har de vurderet hvor godt tilbuddet levede op til deres forventninger, hvor 7 er så godt de kunne forstille sige. Til dette spørgsmål er gennemsnittet på svarene: 6,35. Der blev ligeledes spurgt til om børnene kunne forstille sig at gå på holdet til næste sæson, hvis det blev oprettet, her var 80 % af svarene ja, og 20 % svarede måske. 40 % af børnene gik ikke til andre sportslige fritidsaktiviteter end springholdet, de resterende 60 % gik til aktiviteter i andre haller end Als Hallen og 10% af dem som gik til aktiviteter andre steder end i Als hallen gik ligeledes til aktiviteter i Als hallen. Desuden havde alle deltager besvaret, at det sted de havde set reklamen for holdet var igennem skolens forældreintra. Derudover har en af forældrene skrevet følgende kommentar omkring holdet: *"Rigtig godt med mulighed for deltagelse fra stor alders spredning. Drengene har været glade for at gå til noget sammen. De er 6,5 år til 10 år og begge aldre har fået noget ud af det"*. En anden forældre har skrevet følgende: *"Vi har en glad dreng, som elsker at være med hver gang."* Desuden kom forældre til forårsopvisningen hen til mig, og sagde at de håbede at holdet kom i den næste sæson, fordi de havde nogle børn som ligeledes gerne ville gå op holdet. Alt i alt betragter vi denne aktivitet som en succes, dels ud fra deltagerantallet og interessen for at holdet kører videre i en kommende sæson. Mit indtryk fra forældrene var, at med denne aktivitet havde vi lige netop ramt en målgruppe, som havde efterspurgt en sådan aktivitet. Dette er ligeledes givet videre til gymnastikforeningen, som vil arbejde intensivt fremmod at holdet kan køre videre den kommende sæson.

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Als – Gratis	MK Formiddag 50+, bordtennis og badminton, 1 gang om ugen.	19. februar – 26. marts = 6 gange.		5

Da vi udbød "bordtennis for alle", blev vi spurgt om vi startede et hold op om formiddagen. Hvilket var hvad vi forsøgte at gøre, med denne aktivitet. Vi valgte dagen og tidspunktet ud fra hvilke aktiviteter der desuden var for ældre i hallen, i de øvrige omkringliggende haller, samt ældre sagens tilbud. Til at sprede budskabet om aktiviteten opsøgt vi forsamlinger for denne målgruppe, som f.eks. den lokalehistoriske foreningsstormøde, samt delte ud til postkasser hvor vi viste der boede ældre. På trods af vores reklame for både badminton og bordtennis, ville deltagerne som mødte op kun spille bordtennis. Dette kan skyldes at Øster Hurup ligger så tæt på, hvor der spilles rigtig meget badminton. Men på trods af det ville vi vurdere at denne aktivitet var en succes. Der kunne sagtens have været flere deltagere, hvilket også kunne skyldes tidspunktet hvor aktiviteten startede. Derfor er tankerne nu i gang ift. at starte holdet op igen til efteråret.

Assens Hallen og Hadsund Hallen

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Assens – 20 kr. pr. barn	Aktivitetsdag, for børn i alderen 5 år og opefter	20. december	Assens Gymnastikforening og Mariagerfjord kommunes aktivitetstrailer	27

Tanken bag aktiviteten var at arbejde med at lave en hyggelig aktivitetsdag for børn i den søde jule tid. Datoen og tidsrummet var valgt ud fra at forældrene skulle have tid til at klare de sidste julegaver, imens vi underholde børnene. Derfor var der undersøgt om Hadsunds butikker var åben i dette tidsrum. Dette gav flere af forældrene ligeledes udtryk for, at de benyttede sig af.

Der var desuden planlagt to dage, hvor aktiviteten foregik først i Assens og så dagen efter i Hadsund, hvilket blev reklameret for sammen, så det gave brugeren fleksibilitet. Hvis de ikke kunne den ene dag, kunne de blot komme den anden dag i den anden hal. Til aktivitetsdagene havde vi lånt aktivitetstraileren, og der var indgået et samarbejde med gymnastik foreningerne omkring hjælp med opsyn. Gymnastikforeningerne var valgt som samarbejdspartner, da det var planlagt at udover brug af rekvisitter fra aktivitetstraileren, at der ville opsættes redskabsbaner.

I Assens var det en succesrig dag, hvor mange af byens børn fra 5 år og op til 6. klasse kom og hyggede sig i hallen. Det var dog mest børn, som var en del af foreningerne i hallen i forvejen, og kun børn fra Assens. Aktivitetsdagen i Hadsund, var knap så succesrig, da der gik noget galt i reklamationen. Vi havde sendt reklame ud igennem skolen, troede vi. Men denne reklame havde skolen ikke sendt ud, hvilket vi tror på var grunden til de få som var mødt op. Dette kunne ligeledes være grund til, at der kun var børn fra Assens til aktivitetsdagen i Assens. Men det skal dog siges at der på aktivitetsdagen i Hadsund ikke kom nogen fra Assens, men de få der var der var fra Hadsund. Alt i alt betragtes aktivitetsdagen i Assens som en succes, pga. deltagerantallet og formålet om at hjælpe forældrene i den søde jule tid. Aktivitetsdagen i Hadsund var dog ikke en succes, pga. reklamations problemer.

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Hadsund – 20 kr. pr. barn	Aktivitetsdag, for børn i alderen 5 år og opefter	21. december	Hadsund Gymnastikforening, tidligere instruktører og Mariagerfjord kommunes aktivitetstrailer	4

Assens Hallen

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Assens – Gratis	Aktivferie	9., 10., 11. februar	Assens Idrætsforening	55 børn pr. dag

Dette arrangement var planlagt af Assens Idrætsforeningen, hvor jeg blot var hevet ind for at gøre brug af mine idrætslige erfaringer, samt erfaringer med aktivitetstraileren. Mit mål med deltagelsen var at bidrage med min viden og ekspertise. Derudover synes jeg, det var en rigtig god måde, at komme ind på livet af hvad der sker i AIF. Jeg fik mødt en masse mennesker i løbet af de tre dage, og fik set deres kompetencer, og der var ligeledes tid til at få snakket om deres forening. I løbet af de tre dage deltog børn i aldersgruppen fra 0 til 7. klasse fra både fra Assens og Hadsund. Udover at jeg var til stede de tre dage aktiviteten foregik, var jeg

desuden behjælpelig med at få budskabet ud til børnene. Jeg reklamerede bl.a. for dagene på den fælles facebookside, samt opslag i hallerne. Derudover var jeg ligeledes rundt på Assens skole, hvor jeg besøgte alle klasser og forsøgte at inspirer børnene til at deltage i dagene. Alt i alt var dette arrangement en stor succes.

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Assens – Gratis	Aktive Ældre, 1 gang om ugen.	18. februar -25. marts = 6 gange	Hadsund Hallerne for Bowles og Olympia for indendørs petanque .	4

Hovedformålet med denne aktivitet var, at jeg ud fra analyse af aktiviteter i Assens kunne se, at der var begrænset muligheder for målgruppen ældre. Vi viste at petanque samt at bowle var populært for denne målgruppe, og havde hørt at dette nye spil som kombinerer disse to spil. Dette nye spil hedder Bowles, som vi lånte nogle baner af fra Hadsund Hallerne. Da vi synes der skulle være lidt forskelligt, lånte vi desuden indendørs pentanque og bordtennis. Derudover forsøgte vi at gøre det hyggeligt med kaffe og kortspil, så det ikke kun var et samlingssted for de ældre som ville være aktive, men et generelt samlingssted til nogle hyggelige formiddage. Aktiviteten har gjort det muligt at få de ældre lidt på tale, ift. hvad de kunne tænke sig af aktiviteter, så af denne grund vurderes den til at være en succes. Trods det lave fremøde er tankerne omkring næste sæson med aktiviteten skudt i gang.

Hadsund Hallen

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Hadsund – Gratis for medlemmer af ungdomsskolen	Idræt med Hadsund Ungdomsskole, 2 gange om ugen.	12. januar - 28. januar = 6 gange.	Hadsund Ungdomsskole	10

Dette forløb foregik i ungdomsskolens normale åbningstid, hvor ungdomsskolen havde et ønske om at kunne tilbyde muligheden for at komme med over i hallen og lave noget aktivitet, to gange om ugen. Den ene gang om ugen var jeg, Nikoline, til stedet og planlagde lege og spil, som dagen skulle gå med. Den anden gang om ugen, var det ungdomsskolens eget personale som stod for aktiviteterne. Ud af de 30 medlemmer, som der er i ungdomsklubbens juniorafdeling, var der dog kun en tredjedel benyttede sig af tilbuddet. Dette kan skydes usikkerhed, om hvad der skulle foregå i hallen. Dette gjorde det svært for personalet at motiverer børnene til at være med, og børnene viste ikke hvad de kunne forvente. Denne periode var tænkt som en forsøgsperiode, hvor det blev prøvet af hvorledes samarbejdet kunne foregå. Efterfølgende blev der startet op et mere planlagt forløb, se nedenfor. Alt i alt var denne aktivitet en succes, da forsøgsperioden gave os viden til hvorledes det videre forløb kunne køber.

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Hadsund – Gratis for medlemmer af	Idræt med Hadsund Ungdomsskole, 1 gange om	16. februar – 23. marts = 6 gange.	Hadsund bokseklub Hadsund Skytteforening	8

ungdomsskolen	ugen.		Hadsund Gymnastikforening	
---------------	-------	--	---------------------------	--

Da personalet havde haft problemer med at finde på, hvad ungdomsskolen skulle lave i hallen, blev forløbet ændret til en gang om ugen. Derudover blev fokuset på præsentation af ungdomsklubbens deltager for forskellige sportsgrene, som var i hallen. Derfor blev der taget kontakt til forskellige foreninger i hallen, om de var interesseret i at vise deres sportsgren frem. De dage hvor foreningerne ikke kunne, planlagde Nikoline et mere fokuseret program, så børnene viste hvad de skulle forvente ved deltagelse. Forløbet startede desuden med en gang med fastelavn, hvor alle i junior afdelingen skulle med i hallen. Dette gjorde at alle børnene kom over og mærkede at det faktisk var ret sjovt at være med i hallen, i håb om at de ville med en anden gang. Dog var deltager antallet ikke stigende, men pædagogerne og børnene gjorde udtryk for at dette forløb havde været nemmere at forholde sig til, hvilket var et stort plus.

Der arbejdes nu på at køre dette samarbejde videre for den næste sæson i ungdomsklubben, som starter til september. Tanken er ligeledes igen at lave en fast plan, og forsøge at inddrage foreningerne i samarbejdet. Derudover er der ligeledes kommet kontakt til Ungdomsklubben i Als, da det er samme leder. I Als arbejdes der ligeledes på at få et samarbejde op og stå i mellem hal og ungdomsklub.

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Hadsund – Gratis for karateklubbens medlemmer. 10 kr. for børn, 20 kr. for voksen.	Fastelavn	13. februar	Karate klubben	57

I anledningen af fastelavn ville vi afholde en fastelavnsfest, men da det ikke blot skulle være en traditionel fastelavnsfest, tog Nikoline kontakt til Karate Klubben. Tanken var, at det kunne være en oplevelse at prøve at slå tøndnen ned på en anden måde end med et bad, nemlig med karatetricks. Det viste sig at karateklubben i forvejen gjorde dette hvert år, så den eneste ændring blev, at det blev en offentlig begivenhed. På trods af det fine fremmøde, havde alle familier dog en tilknytning til karate i form af et familiemedlem, som var en del af klubben. Bestyrelsen i Karate synes dog at det havde været bedre på denne nye måde, da der kom flere familiemedlemmer med, som kunne prøve kræfter med karate. Alt i alt var selv arrangementet en succes, men hensigten om at forsøge at trække nye medlemmer til karate klubben fungerede ikke efter hensigten. Dette kan dog skyldes flere forskellige årsager, f.eks. reklamation eller placeringen midt i vinterferien.

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Hadsund - Gratis	Florball for Unge (7.-9. klasse), 1 gang om ugen.	23. februar – 23. marts = 5 gange		0

Hadsund Hallernes små haller har nogle tidsrum hvor de står tomme, denne aktivitet var et forsøg på at udfylde tidsrummet med en aktivitet. Det er desuden et forsøg på at få nogle unge i hallen, og aktiviteten var derfor rettet direkte mod 7-9. klasse. Denne målgruppe var valgt ud fra analyse af hallens tilbud, hvor det blev

klart, at der var begrænset muligheder og antal af aktiviteter for denne målgruppe. For at gøre det nemt for deltagerne var placeringen af aktiviteten lige efter skoletid. Denne aktivitet er dog ikke blev en succes, hvilket kan skyldes reklamation trods det blev udsendt til skolen, samt uddelingen af flyers i klasserne. Det kunne ligeledes skyldes at denne målgruppe generelt er svær at trække til.

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Hadsund – 220 kr.	Sommer Gymnastik	9. april – 11. juni = 10 gange.	Hadsund Gymnastikforening	18

Hadsund Gymnastikforening ville gerne starte noget sommer gymnastik op, men manglede en instruktør. Derfor indgik jeg i et samarbejde med dem, hvor jeg var instruktør sammen med en anden fra foreningen. Holdet jeg var på var for de øvede springer, og forløbet skulle løbe ud i en lokalopvisning udenfor på græs samt en opvisning i Valgård. Tidspunktet for undervisningen er lagt efter at det ikke spænder ben for fodbold træningen, hvilket har givet flere gymnaster. Dette er indtil nu en succes.

Øster Hurup Multihus og Idrætshal

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Øster Hurup – 25 kr. for børn til aktivitetsdag, 20 kr. for body bike.	Aktivitetsdag 5 år og opefter, Body Bike for de voksne	29. december	TrIM og Mariagerfjord Kommunes Aktivitetstrailer	30 børn / 7 voksne

Dette var ligeledes en aktivitetsdag i julen, hvor vi havde lejet aktivitetstrailer. Til denne dag var der børn fra Als, Skelund og Øster Hurup, hvilket skyldes at reklamen kom ud igennem Als skole som er tilknyttet disse byer. Tidsrummet på fire timer gjorde at børnene kom og gik i løbet af dagen. Hvilket fungerede godt, og børn og forældre gav udtryk for, at de havde haft en god dag.

Der var forsøgt at trække nogle forældre til, ved at reklamere med at der var mulighed for at prøve body bike, imens børnene legede. Der var dog ikke mere end 1-2 nye, resten var af de som plejede at komme på holdet. Så alt i alt havde aktivitetsdagen for børnene været en succes, dels pga. deltagerantallet og udtryk fra børn og forældre. Dog var body bike aktiviteten ikke den store succes, hvilket kunne skyldes at TrIM havde afholdt et hold body bike lige før de planlagte i aktivitetsdagen.

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Øster Hurup – 20 kr. pr. gang	Cirkeltræning, 1 gang om ugen	16.februar – 27. april		14

Øster Hurup har tidligere haft cirkeltræningshold, hvilket de ønskede at få startet op igen. Derfor indgik jeg som instruktør, dette var ligeledes i god stil med at der

startet et væggtabsforløb op. Jeg har i den forbindelse arbejde med at lave et øvelses katalog, således det var nemmere at overtage rollen som instruktør på dette hold.

I et spørge skema havde deltagerne besvaret at de havde hørt om tilbuddet forskellige steder; Facebook, opslag i hallen og folder i postkassen. På en skala fra 1 til 7 havde deltagerne i gennemsnit givet karakteren 7, som beskriver at tilbuddet har levet så godt som de kunne forstille sig op til deltageres forventninger. Samtlige deltager ville gerne gå på holdet igen til efteråret hvis det blev oprettet. 40 % af deltagerne havde ikke gået til nogen former for sportsaktiviteter det forgangene efterår, 10 % havde gået til aktiviteter i en anden idrætshal end Multihuset, og de sidste 50 % havde gået til aktiviteter i Multihuset. Desuden gav spørgeskemaet mulighed for at få et billede af, hvorledes deltagerne synes som betalingsmetoden til holdet. I perioden hvor det kørte betalte man en 20 pr. gang, dvs. man betalte kun når man deltog. Dette var deltagerne galde for, der kom dog forslaget om mobilepay / swipp, hvilket Multihuset har taget til sig.

Der er undervejs i forløbet fundet en fremtidig instruktør, som gerne vil overtage træningen efter sommerferien. Indtil da kører jeg videre som instruktør hen over sommeren, hvor træningen flyttes udenfor fra start af maj måned.

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Øster Hurup – 20 kr. pr. gang	Out door Cirkeltræning, 1 gang om ugen	4. maj - ?		?

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Øster Hurup – 40 kr. for en times træning, 60 kr. for begge.	HIT og Kettebel træning	11. April	Instruktører fra mit netværk - idrætsstudiet	12

I forbindelse med væggtabsforløbet, som blev startet op i Øster Hurup, havde jeg snakket med nogle af mine medstuderende fra mit idrætsstudie, som havde nogle nye og anderledes aktivitets uddannelser, som de gerne ville afprøve at undervise i. Derfor planlagde vi en offentlig event hvor disse kunne afprøves. Tanken var at afprøve om disse trænings former var noget som var efterspurgt i multihuset.

Samtlige deltager svarede i et spørgeskema, at de havde set opslag for eventen enten i hallen eller på facebook, ingen havde set det i net aviserne, hvor det ellers også har været sat i. På en skala fra 1-7 omhandlende hvor godt eventen havde levet op til deres forventninger, hvor 7 var så godt man kunne forstille sig, har deltagerne svaret 6,25 i gennemsnit. Derfor var der også forskel på om deltagerne kunne tænke sig at gå til de to træningsformer, hvis de kom som hold i efteråret, her havde 7 af deltagerne svaret "ja" til at de gerne ville gå til Kettel Bells og 5 havde svaret "ja" til HIT. Derudover var der 4 af deltagerne som havde svaret "måske" ift. om de ville gå på et hold til efteråret, hvis der blev oprettet et for de to træningsformer. Derudover var der generelt positive respons omkring eventen på spørgeskemaet, og flere gav udtryk for at det var fedt at det var en offentlig event, hvor alle kunne komme uden at være tilknyttet noget bestemt. Derudover var der også kommenteret at det var fedt med sådan et en dags arrangement ift. at prøve nogle nye ting.

Så alt i alt, ville vi vurdere eventen til at være en succes. Multihuset har fået rigtig meget ud af ift. hvad brugerne gerne vil, som de nu kan arbejde videre med.

Skelund-Veddum Hallen

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Skelund – Gratis	Motionsdag	21. februar	Maraigerfjord Kommunes Aktivitetstrailer	10 børn og 10 voksne

I forbindelse med at Skellund-Veddum hallen havde bestilt Mariagerfjord Kommunes aktivitetstrailer til en motionsdag, blev det spurgt fra deres side, om jeg kunne komme og hjælpe med at aktivere børnene denne dag. Ved starten af mit forløb havde det været i tankerne at Skelund-Veddum Hallen evt. skulle have været med i firekløver samarbejdet, og derfor sagde vi selvfølgelig ja til at jeg kunne hjælpe til. Ud over at få aktiveret nogle af borgerne på denne motionsdag, havde hallen desuden målsætningen, at der skulle ligges en plan for hvorledes, at der kunne komme mere aktivitet i hallen. Til selve motionsdagen kom ikke så mange, men til gengæld blev der langt en forløbelig plan for hallen fremad rettet, ud fra de ideer som deltagerne på motionsdage havde. Derfor vil vi vurdere denne aktivitet, som værende en succes.

Øvrige opgaver i Firekløver Hallerne

Udover de overstående aktiviteter har jeg ligeledes lavet øvrige opgaver, som vil beskrives nedenfor. De er listet efter kronologisk rækkefølge.

Hadsund Hallerne

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Hadsund – 100 kr. pr. person	Reklame for Rondobolde Event med Tim	6. december		14

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Hadsund – 50 kr. pr. person	Reklame for Jule-cirkeltrænings Event med Tim	27. december		14

Jeg lavede plakat og sendte det ud på facebook og hængte dem op i hallen for de to overstående arrangementer. Det var i forbindelse med disse reklamer jeg opdagede at Hadsund Hallerne ikke gjorde det store for at reklamere for cirkeltræningen og motionscenteret. Hvilket resulterede i, at jeg ved de næste reklamer

ligeledes tog rundt i byen og hængte dem op, således at flere borger kunne se dem. Hvilket ligeledes gjorde at bruget af de to aktiviteter steg. Derfor vurderer jeg at denne tid brugt på reklamation har haft en positiv effekt på aktiviteterernes succes.

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Hadsund – 50 kr. pr. gang eller. 150 kr. for en måned inklusiv træning i motionscenter.	Reklame for cirkeltræning 2015	Januar 2015 og løbende fremadrettet	Tim	Gik fra at være 7 på holdet til at være 20

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Hadsund – 125 kr. pr. måned.	Reklame for motion center 2015	Januar 2015 og løbende fremadrettet		Ca. 30 ekstra er startet

Hal	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Hadsund	Reklame for Jysk Mesterskab i indedefodbold	31. januar / 1. februar	Hadsund Boldklub	117 sovende

Hadsund hallen afholdte dette store stævne, hvor jeg bortset fra at være ansvarlig for at lave en plakat til stævnet som blev sendt ud bl.a. på facebook. Så var jeg ligeledes ansvarlig for at skrive til aviserne (Fjordavisen og østkysten) før og efter stævnet. Dette vurderer jeg gav en positiv effekt på besøgstallet af tilskuere, som var højt på begge dage.

Hal	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Hadsund	Opdatering af aktiviteter på hallernes hjemmeside			

Hal	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Hadsund	Oprettelse af Hadsund Facebookside, samt reklame her på.			

Udover de overstående eksempler på aktiviteter jeg har lavet reklame for, har jeg ligeledes arbejdet med at opdatere hallens hjemmeside og facebook ift. reklame af

forskellige aktiviteter som hallen udbyder / som bliver afholdt i hallen. Hadsund Hallerne var på facebook da jeg ankom til stedet, men facebook har specifikke regler for hvorledes virksomheder må forholde sig på facebook. Derfor fik jeg lavet det om til at Hadsund Hallerne havde en facebook side, så hallerne overholde disse regler. Siden jeg har oprette denne, har det været mig som har styret den, med at ligge oplæg op en gang om ugen ca. Dette har givet aktiviteter på facebook siden næsten dagligt, enten har nye som synes godt om siden, eller om opslag, eller der foretages deling af opslag. Facebook beskriver for opslag på sider, hvor stor en målgruppe opslagene kommer ud til. F.eks. viste vores opslag for Box-fitness 3.444 personer, og opslaget for motionscenter at det nåede ud til hele 1.128 personer. Disse tal synes jeg viser at det er vigtigt at benytte dette sociale medie, og jeg vurderer derfor at det har haft en positiv effekt på aktiviteterne.

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Hadsund – Gratis	Box-fitness	9. april – 30. april = 4. gange	Hadsund Bokseklub	25

Bokseklubben havde tidligere gerne ville prøve at starte et boksehold op for kvinder. Tanken var at køre det i april måned, med fokus på bikini sæsonen, og så ud fra den tid vurderer om der var grundlag for at startet det op til den næste sæson. På Facebook var der stor interesse i aktiviteten som også blev afspejlet til opstartsdagen hvor hele 37 kvinder mødte op. Min rolle i forløbet var at annoncere således at budskabet kom ud til brugeren, selve træningen stod bokseklubben for.

Da måneden var gået blev der evalueret på forløbet, og deltagerne blev spurgt om de havde interesse i at forsætte. Til dette var interessen stor, så forløbet kommer til at køre en måned mere. Derudover havde unge henvendt sig. De ville også gerne prøve, derfor blev der ligeledes i maj måned startet et hold op for kvinder under 30 år. Det vides ikke endnu om disse to nye hold bliver en succes.

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Hadsund – 100 kr. for en måned eller 30 kr. pr. gang	Box-fitness over 30 Og Boxfitness under 30	7. maj – 28 maj = 4 gange	Hadsund Bokseklub	?

Øster Hurup Multihus og Idrætshal

Hal/pris	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Øster Hurup – 1200 kr. pr. person	Reklame og planlægning af Sommerkuren - væggtabsforløb	4. marts - 27. maj	TrIM og Kostvejleder/fitness instruktør Christina Olsen	15

Hal/sted	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Øster Hurup – Gratis	Planlægning og reklame for infomøde omkring	18. februar	TrIM og Kostvejleder/fitness instruktør Christina Olsen	19

	SommerKuren			
--	-------------	--	--	--

Jeg havde på min tur rundt i hallerne støt på Christina Olsen i Als, som var uddannet kostvejleder og fitness instruktør. Hun havde længe gerne ville starte et væggtabs forløb op, men viste ikke lige hvor hun skulle begynde. Derfor greb jeg chancen for at lave et samarbejde med Øster Hurup Multihus, for at få dette op at stå. Christina skulle selv stå for forløbet, så min opgave var mere praktisk ift. planlægningen og reklame. Jeg stod for at lave plakat og folder sammen med Christina, samt hjælpe hende med hvordan forløbet skulle sættes sammen. Til informationsmødet viste det sig, at der var ikke særlig mange spørgsmål omkring forløbet, men stor interesse for deltagelse, hvilket jeg så som at reklamationen for forløbet havde været fyldestgørende og at min tid brugt på dette ligeledes havde givet en positiv effekt på deltagelsen i forløbet. Christina er desuden efterfølgende blev inkluderet som instruktør i TrIM, og der er derfor bygget bro til at samarbejdet vil forsætte længere end selve SommerKuren.

Forløbet SommerKuren gav os erfaringer med hvordan et kostforløb kunne skrues sammen på et hold. Vi erfarede at 12 uger, som forløbet var sat over var passende. Derudover gav det os mulighed for at reflekter over hvad fordelene var ved at ligge det som hold. Her til kom vi frem til ordet – sammenhold. Christina fik i samme opstarts periode startet personlig vejledning op, hvor hun indtil nu har haft 5 kursister. Christina beskriver at fordelene ved at kører det over et hold er at deltagerne får sammenhold, og hjælper hinanden til at holde motivationen oppe. Dette er et element, som vi i Multihuset samt Christina vil tænke over om vi kan styrke, hvis der oprettes et tilsvarende hold en anden gang.

Til at evaluere på forløbet har deltagerne fået udleveret et spørgeskema, som viste at deltagerne kom fra Øster Hurup, Als og Kongerslev. På en skala fra 1 til 7 har deltagerne vurderet hvor godt tilbuddet har levet op til deres forventninger, hvor 1 er så skidt i kan forstille sig, og hvor 7 er hvor godt de kan forstille sig. Her har deltagerne til samme i gennemsnit givet følgende karakter 6,31. Deltagerne blev ligeledes spurgt om de kunne forstille sig, at de kunne tænke sig at gå på enten et tilsvarende forløb, eller et opfølgingsforløb, eller forsætte med holdtræningen til efteråret. Til dette svarede deltagende følgende omkring at gå på et tilsvarende forløb: 37,5 % svarede Ja, 50 % svarede måske, og 12,5 % svarede nej. Omkring om de ville gå på et opfølgingsforløb svarede 62,5 % ja, 25 % svarede måske, og 12,5 % svarede nej. Omkring udelukkende at gå på holdtræning svarede 62,5 % ja, 25 % svarede måske og 12,5 % svarede nej. Derudfra kan vi konkludere at der umiddelbart er opbakning for at kører videre til efteråret, men det største opbakning er til enten et opfølgingsforløb eller på blot holdningen. En af grundene, som deltagerne gav, var at det var pga. fællesskabet, at de kunne tænke sig at fortsætte. Hvilket ligeledes var Christina og min opfattelse omkring fordelene ved at kører denne slags træning på hold. Når forløbet afsluttes i slutningen af Maj måned evalueres igen på projektet, men allerede nu arbejdes der hen mod at starte et enten tilsvarende forløb eller et opfølgingsforløb op til efteråret i samarbejde med Christina.

Øster Hurup Multihus og Assens Hallerne

Hal	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Øster Hurup og Assens	Status rapport om de to steder og aktiviteterne tilknyttet.	Udarbejdet til starten af januar.		

Til vores fællesmøde i Øster Hurup og Assens Hallen udarbejdede jeg en status rapport omkring stedet. I den var beskrevet mit indtryk af sted, ud fra markedsføring

og aktiviteter. Det var i denne jeg foretog en analyse af hvilke aktivitetstilbud, som der var i hallen, og ud fra den vurderede om der var nogle målgrupper eller former for aktivitet, som var begrænset eller ikke repræsenteret. Denne rapport gjorde at vi på mødet havde et fælles stå sted for, hvordan vi skulle planlægge det videre samarbejde. På mødet blev ligeledes arbejdet med årshjul og årsplanlægning, så hallerne fik lavet en langsigtet plan. Hallerne gav udtryk for at de var glade for mine tanker omkring stedet, og de har siden hen tage mine forslag til sig og jeg vil derfor vurdere dette som værende en succesrig måde at planlægge fremadrettet.

Als Hallen

Hal	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Als	Reklame på Als facebookside			

Als hallen havde en facebook side, da jeg ankom til stedet, men efter som det er mig som arrangerer arrangementerne, så blev det blot naturligt, at det var mig som lagde reklamerne op. Jeg har forsøgt at lave nye opslag hver uge, og har efter ERFA mødet i Mariager fokuseret på at det ikke blot skal være reklame, men at gode historier omkring sted er ligeså god reklame. Dette har givet at der dagligt er aktiviteter på facebook siden, enten nye som synes godt om siden, eller om opslag, eller der fortages deling af opslag. Facebook beskriver for opslag på sider, hvor stor en målgruppe opslagene kommer ud til. F.eks. viste vores opslag for bordtennis for 4.-9. klasse at det nåede ud til 1.090 personer. Jeg tror på at tiden brugt på reklamation på de sociale medier giver en positiv effekt for aktiviteterne, som der reklameres for.

For at få flere til at følge Als hallens facebook side, og derfor få opslagene ud til flere personer, indgik Als hallen et samarbejde med Als kro om at køber en fælles konkurrence. Før konkurrencen gik i gang var der 96 som "synes godt om" Als Hallens facebookside, hvilket steget med 36 nye som har "synes godt om" i løbet af konkurrencen. Konkurrencen på facebook vurderes til at virke efter hensigten, men forløbet konkurrencen forløber i kunne godt have været mindre, da antallet steg mest i starten hvor konkurrencen var sat i gang og ikke rigtig til sidste. Det kan dog heller ikke vides, om disse nye "synes godt om" er kommet pga. konkurrencen.

Hal	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Als	Konkurrence på Als facebook siden	30. feb. – 28. feb.	Als Kro	38 deltager Målgruppe nået ud til: 593 personer.

Hadsund, Als og Øster Hurup

Hal	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Hadsund, Als og Øster Hurup	Planlægning af mulige aktiviteter for ældre i næsten sæson.		Hadsund Ældre Sagen	

I forbindelse med oprettelse af nogle aktiviteter for ældre, kontaktede jeg Ældre Sagen Hadsund, i håb om at få et samarbejde op og stå. Hertil blev det klart, at vi

med samarbejdet ville satse på sæson 2015/16, og der arbejders derfor lige nu efter at dette komme til at lade sig gøre. Vi tror på, at vi igennem Ældre Sagen, kan få vores budskab om ny aktivitet ud til endnu flere ældre, og derved forbedre vores deltagelse i aktiviteterne. Ældre Sagen Hadsund kom dog til den konklusion, at de synes de havde rigeligt med aktiviteter for den kommende indendørs sæson, så samarbejdet blev ikke til noget. Men der er nu oprettet en kontakt som måske på et senere tidspunkt, kan blive gjort brug af.

Firekløver hallerne

Hal	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Firekløver	Oprettelse af en fælles Facebookside for alle hallerne, samt reklame her på.			

Som en del af samarbejdet besluttede vi, at der skulle oprettes en fælles facebookside, så alle bruger af alle hallerne kunne følge med i hvilke aktiviteter der var i de forskellige haller. Derudover kunne man se hvorledes samarbejdet gik og hallernes reklame kunne evt. nå ud til endnu flere folk. Dette har gjort at vores opslag for f.eks. Sommerkuren i Øster Hurup nåede ud til 1.345 personer. Derudfra vurderer jeg at tiden brugt på reklame på denne side, ligeledes giver en positiv effekt på deltagelse af aktiviteterne, og det giver samtidig et billede ud af at samarbejdet kører godt, og der kommer nogle nye aktiviteter igang.

Hal	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Firkløver	Markedsføringskema over reklame muligheder			

Ved planlægningen af nye aktiviteter, har jeg erfaret at hallerne har haft en tendens til at glemme lidt markedsføringsdelen. Derfor har jeg lavet et markedsføringskema som kan benyttes i hallerne, hvor det er nemt at afkrydse hvilke muligheder der skal benyttes. På den måde er det for hallen overskueligt at få overvejet hvorledes markedsføringen skulle være for de enkelte arrangementer, ift. muligheder, priser og datelines.

Hal	Aktivitet	Periode	I samarbejde med	Deltager ca.
Firekløver	Aftale med Fjordavisen		Fjordavisen	

Til at få annonceret alle vores aktiviteter i hallerne er der indgået et samarbejde med fjordavisen, hvor hallerne er fælles om omkostningerne og spaltepladesen.