



Anne Katrine Harpsø
Marketingskoordinator

Sæt fokus på din hal

Flere og flere brugere forlader idrætshallerne til fordel for kommercielle udbydere. De kommercielle fitnesscentre lokker med dyre kampagner, der er attraktive for forbrugeren. De digitale medier er blevet brugernes førstehandsindtryk af virksomheder møder de en gammel hjemmeside og en kedelig facebookside, er de allerede videre til næste virksomhed. Derfor er det vigtigt for hallerne at have fokus på digitale medier.



Nye tider

Teknologien har sat sit præg på stort set alt, hvad vi foretager os i dag. Det har den også i forbindelse med vores tilgange til aktiviteter. Mange kommercielle fitnesscentre har taget tendensen til sig og gør det nemt for brugeren at finde informationer og tilgå aktiviteter via apps.



Frem i lyset

Idrætshallerne i Mariagerfjord Kommune har rigtig gode tilbud til brugerne - men det er vigtigt at de er synlige. Derudover er det vigtigt at skille sig ud og her er det grafiske udtryk i den grad et vigtigt redskab - også for at kunne fange brugernes opmærksomhed.



Vær interessante

Med fokus på optimal kommunikation, vil hallerne stå stærkt i kampen om fortsat at beholde brugerne i hallerne. Vi skal vise dem alle de gode tilbud og vi skal gøre dem interessante og informationerne let tilgængelige. Det kan jeg hjælpe jer med.

Hvad kan du få hjælp til?



Sociale Medier

Sociale medier er et vigtigt redskab, hvis man vil ud med et budskab. Jeg vil kunne hjælpe med at lave indhold, der er interessant for modtageren. Samtidig vil jeg kunne hjælpe og rådgive dig og din hal til at lave de mest relevante posts og samtidig også hjælpe med boosts, hvis det er noget I overvejer.



Tekstforfatning

Skal du have skrevet en tekst til din hjemmeside, dit blad, flyers eller andet? Jeg kan få din tekst til at sende det helt rigtige budskab. En tekst skal fremstå seriøs, korrekt og velformuleret, ellers forsvinder potentielle kunder. Samtidig er det vigtigt at skrive et sprog, som målgruppen kan relatere til.



Hjemmeside

På en hjemmeside er det vigtigt at brugervenligheden er i top. Samtidig skal hjemmesiden fremstå interessant og overskuelig for brugeren. Jeg kan lave hjemmesider til jer, der er nemme at gå til og som samtidig har et moderne touch. Herunder hører også grafisk design og tekstforfatning.



Fysisk materiale

En plakat er ikke bare en plakat - det er vigtigt, at den fremstår interessant - ellers vil den aldrig blive læst. Jeg vil kunne hjælpe jer med at lave det grafiske og teksten til flyers og plakater og indhente tilbud. Det eneste jeg skal bruge fra jer er rette informationer og derefter vil du få leveret materialet direkte til døren.



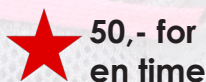
Video

Det er vigtigt at følge de nyeste tendenser indenfor de sociale medier og lige nu er det video, der er det helt store. Samtidig har en video også en større rækkevidde på Facebook og Instagram end et statisk billede. Jeg kan lave videoer med det rette budskab og samtidig en, der er interessant for modtageren.



Pressemeddelelser

Hvilket reklamebudskab skal du vælge? Det handler om at vinkle pressemeddelelsen eller artiklen, så det skaber værdi for kunden. Hvad er det du tilbyder, som gør en forskel for dine kunder? Jeg har fokus på din målgruppe og ved, hvordan en historie skal vinkles for, at den bliver interessant.



Timefordelinger

Nedenfor har jeg udspecificeret timeforbruget til nogle af de arbejdsopgaver, som jeg kan hjælpe jer med. Det er vigtigt at pointere, at timer er vejledende alt afhængig af den enkelte opgave. Ved den indledende samtale vil jeg altid kunne give jer et mere konkret timeantal.

Sociale Medier

Grafisk billede til Facebook.....	5-8 timer
Hjælp til tekst til Facebook.....	2-4 timer
Video til Facebook.....	10-20 timer
Ugentlig overvågning af Facebook.....	1 time
<i>Ønsker du denne løsning, vil jeg hver mandag gennemgå hallens Facebookside og komme med forslag til opslag. Samtidig vil du modtage coverbilleder og billeder ved højtider.</i>	
Workshop i Facebook for halpersonale/forening.....	8 timer
Kom igang med Instagram.....	8 timer
<i>Inkluderer oprettelse af instagramkonto og oplæring af medarbejder til at kunne varetage mediet.</i>	

Hjemmeside

Grafik til hjemmeside.....	10-12 timer
Tekst til hjemmeside.....	10-12 timer

Grafisk materiale

Fuld pakkeløsning.....	25 timer
<i>Her vil hallen modtage visitkort, brevpapir, signatur til mail, logo (hvis ønsket) og coverbillede til Facebook.</i>	
Nyt logo.....	20 timer

Fysisk materiale

Flyer/plakat m. skabelon.....	12-16 timer
Flyer/plakat u. skabelon.....	20 timer

Hvis der er tale om en skabelon, anvendes flyer/plakater, som jeg tidligere har lavet.

Interne

Udover at skulle tiltrække brugere til hallen, kan jeg også hjælpe jer med at vække interessen fra interne aktører i jeres egen organisation men også eksterne aktører. Det kunne fx. være i forbindelse med ansøgninger til renovering, penge fra fonde, eksterne beslutningstagere osv.

Ansøgninger (f.eks. til fonde).....	8-12 timer
Grafisk layout.....	8-10 timer



Fællesprojekter

Udover de opgaver, som jeg kan lave for de enkelte haller, vil jeg også have fokus på fællesprojekter - og her er det jo netop muligt at arbejde med store projekter, der skaber stor opmærksomhed - både fra borgerne, medierne og andre aktører. Nedenfor har jeg defineret to områder, som jeg mener, er vigtige at have fokus på - to områder, der skaber meget værdi for hallerne. Det betyder ikke, at der ikke kan være andre fællesprojekter - og har du en idé, er du altid velkommen til at vende den med mig.

Mariagerfjord på Vægten

Dette vil omfatte vedligeholdelse af det opfølgningsprogram, som vi planlægger efter forløbet i 2017. Det giver os en rigtig god mulighed for at fastholde flere af de personer, der deltager i MFPV og samtidig er det åbent for alle - dvs. personer, der ikke har deltaget i MFPV, kan tilmelde sig på hjemmesiden, hvor de skal betale en given pris alt efter hvilken pakke, de vælger.

Aktiv Senior

Området med 'Aktiv Senior' vil være vedligeholdelse og udbygning af hjemmesiden www.aktiv-senior.dk. Og samtidig skal kendskabet til hjemmesiden udbredes. Derudover vil jeg opdatere de fysiske markedsføringsmaterialer, ligesom jeg har gjort tidligere. De aktive seniorer er et meget positivt område for hallerne - fordi det både giver den gode historie til hallen men også skaber stor værdi for seniorerne.



Kontakt mig på:

akharpsoe@gmail.com