

Markedsføringspipeline

December 2015 + Januar 2016

	Ansvarlig/ medvirkende	Kommentarer	Status	Deadline
Re-design af hjemmeside	AK	- Indhold - Grafiske design - Mere brugervenlig - Søgeoptimering - Mobiloptimere Websiden skal have et friskt pust.		
Logo				
Kajakker		- Online + offline markedsføring (fx flyer). - Pressemeddelelse (overvej også Fjordavisen.nu).		
Rulleskøjter				
Facebook (strategi)	AK	Udformning af en facebookstrategi for oversiden + grupper.		ASAP
Motionscenter		- Motionscenter? Find evt. mere moderne betegnelse. - Markedsføring – online + offline - Websiden (mangler login) - Facebookside? - Det interaktive rum - Træningspakker +/- holdtræning.		1. jan. 2016
Mariagerfjord på vægten	AK, Claus, Benita			1. jan. 2016
Babysvømning		Der er pt. en facebookgruppe. Fokus på optimering + vedligeholdelse af kontakt.		
Spinning i Arden-hallerne (facebookside)	AK	Pt. er der en facebookside – nedlæg. Lav en gruppe med al holdtræning. Husk strategi!		ASAP
Ekstra cirkeltræning i dec.	AK	Følgende tidspunkter skal kommunikeres ud: 23. dec. 12.30 – 14.00, 50,-	Igang	3. dec. 2015 + løbende

		27. dec. 12.30-14.00, 50,-	dec.
		Anvend medier: Facebook, webside, flyer.	
Databaser – fx billeder	AK	Opret databaser, hvor der er forskellige mapper med grundlæggende materiale – fx billeder.	ASAP
Billeder	AK	Overblik over hvad, der mangler billeder af.	ASAP
Billedgodkendelse – blanket	AK	- Hvad siger loven ifht. at tage billeder på offentlige steder? - Udforme blanket til underskrift.	ASAP
Copyright	AK	Undersøg copyright af billeder.	ASAP