

Solution Camp

En Solution Camp er et tilbud til din virksomhed, hvis du står med en konkret udfordring, som kan drage nytte af samarbejde med Aalborg Universitets studerendes viden. Ved deltagelse får du adgang til ny viden igennem koncentreret, tværfaglig og kreativ problemløsning.

Solution Camp er arrangeret af AAU Matchmaking og strækker sig typisk over en dag af 7 timers varighed, men enkelte camps kan justeres i forhold til omstændigheder.

Solution Camp finder normalt sted i din virksomhed, men hvis det ikke er muligt, så kan AAU Matchmaking hjælpe med at stille lokaler til rådighed.

Varighed:

7 timers idéudvikling
Antal studerende:
10-30 studerende
Antal virksomheder
1-2 virksomheder

Indhold

- De studerende arbejder sammen for at løse et problem eller udvikle på et problem/koncept i virksomheden
 - Du får adgang til ny viden fra studerende på Aalborg Universitet med forskellig baggrundsviden og forståelse
 - Du bidrager med kompetenceudvikling til dine medarbejdere
 - Du får kreative værktøjer til at bruge egen viden til at komme med idéer
- Slutprodukt

Resultatet er konkrete løsningsmodeller eller koncept-/produktidéer, som jeres virksomhed kan arbejde videre med.

Rekrutteringspotentiale

Via det tætte kendskab I vil få til de studerende i de to grupper, er der mulighed for at videreføre arbejdet omkring løsningsmodellen eller koncept-/produktidéen gennem et evt. projektsamarbejde, studiejob eller specialeskrivning for virksomheden.
Kompetenceudvikling for virksomheden

Virksomhedsrepræsentanterne opnår kendskab til nogle af teknikkerne i Den Kreative Platform og får inspiration og faglige input fra de studerende.

For mere inspiration se [video](#)

Program torsdag den 9. oktober i HIC:

Da vi gerne vil vise halbestyrelserne og ansatte det arbejde, som de studerende har lavet, vil vi gerne inviterer bestyrelsen samt ansatte fra kl. 19.00 til spisning før de fremviser deres arbejde.
12.00 afgang fra Nordkraft, Aalborg (45 minutter)

Solution Camp

Hobro Idrætscenter
9. oktober 2014

12.45 Rundvisning

13.00 eftermiddagskaffe

13.30 Intro til solution camp og virksomheden

14.00 Udvikling

19.00 aftensmad (buffet)

19.45 Gæster dropper ind og studerende fremviser produkterne for halbestyrelserne/ansatte/frivillige mm. på Danhostel Vandrehjem (ved siden af Hobro Idrætscenter)

21.00 Afgang mod Aalborg

Tilmelding til spisning er senest onsdag kl. 12.00 – jande@mariagerfjord.dk

Såfremt du kun deltager i fremvisning af idekataloget er du velkommen til at møde op på Danhostel Vandrehjemmet ved siden af Hobro Idrætscenter.

Spørgsmål kan rettes til Johnny Wulff Andersen – 97 11 35 01

Brainstorm

Pay and play – ingen binding

- Kan komme når man vil og booke sig selv ind
- Ide system hvor man booker hallen eller klippekort til forældre mens børn træner

Adgang med nøglekort

- Døråbner
- Månedlig betaling
- Styring af områder
- Tilgængelig med IT
- Conventus

Fra cafeteria til cafe

- Sportsbibliotek
- Samlingssted for alle ældre – cafe, wellness, madklub, 3. Halvleg
- Gøre det mere hyggeligt (lys, varme) – kvinder motiveres af miljøet
- Åbne cafe op så man kan se aktiviteter både ude og inde
- Folk vil gerne se på folk
- Tøjvask
- Lektiehjælp
- Teorilokale/taktik lokale
- Dagens "ta' med hjem mad"
- Kulturcenter for ældre og unge
- Sofaer
- GRATIS kaffe
- Tv med Charlie
- Glas mellem lokalerne
- Brætspil
- Gratis Wifi
- TJEK ind på Facebook

Forening + fri aktivitet

Holdtræning som supplement til fitnesscenteret

- Nogen som kan motivere kvinder

Åben hus – kom og prøv alt hvad hallen kan

- Motionslokale – åbent hus med instruktører

Skydebaner – damer og ældre

- ADHD skydning
- Inviter på tværs af hold og forening
- Ældre svømmegymnastik, slut af med kaffe og kage
- Mentaltræning, præcision, koncentration og fokusering
- Udvikling af at lukke forstyrrende parametre ude, bruges ofte til alle målgrupper indenfor virksomheder – læringsproces/udvikling

Multifunktionelt – mange aktiviteter i samme hal

LAN parties – computer marathon

Sundhedsplejen – cafe for mødre med småbørn

- Legeområde for småbørn
- mødregrupper
- Skattejagt i skoleferier
- Børnepasningsmulighed når forældre dyrker idræt
- Sundhed på skemaet – mulighed for at blive vejlet, målt, blodtryk mm.
- Barselidræt
- SFOen ind i hallen
- Ungdomsklub'
- Børn og bedsteforældre

Farlig fredag – koncerter, mobildiskotek

- Tidlig eftermiddag SFO'er
- Ungdomsskoleaktiviteter (brug nogen af mødelokalerne til samlingssted for unge)
- Åben hal med pay and play aktiviteter

Markedsføre hallen som bedre mødelokaler (aktiv møde) f.eks. motionscenter

- Skab bedre kommunikation mellem udøver, træner, bestyrelse, idrætscenter
- Bedre markedsføring
- Formidling af mulighed – ”udnyt” forældre der kigger på
- Facebook, mobilapp mm.

For hele familien på samme tidspunkt

- Madklub hvor hele familien spiser – man kan evt. Skiftes til at lave mad
- Kan forældre overvære træning/kamp?

Arrangementer

- Antikmarked/loppemarked
- Kurser for ældre (førstehjælp)
- Kursuscenter
- Kunststillinger – kunsthåndværk – lokale kunstnere udstiller
- Messer – vi er midt mellem Aalborg og Århus
- Banko
- Tilbudsmesse – outlet for byens butikker
- Overnatningsarrangementer
- Intim koncerter
- Familie fredag
- Oktoberfest, speeddating, singlefest mm.
- Foredrag

Aktiviteter – hallen udbyder

- Mindfulness
- Wellness
- Holde arrangementer i forbindelse med kampe
- Rene kvindehold ift. Blufærdighed – fx svømning med gardiner for ved indgang
- Lukket og åbne aktiviteter for kvinder

- Yoga
- Coaching
- Frisbee golf
- Fodbold golf
- Drive in bio på fodboldbanen
- Cykelstation for MTB
- Bedre faciliteter efterspørges = højere pris
- Idrætsdag folkeskoler
- Aftensjov i svømmehallen med lyd og lys
- Pulstræning
- De skæve idrætsgrene skakboksning
- Fri leg for familier i weekenden
- Videofitness på storskærm
- Gratis prøvetimer – kuponer
- Boksetræning
- Crossfit
- Selvforsvar for kvinder

Kvinder giver flere mænd – make up, kage, film

Service først og fremmest

Nyt look – gøre lokaler indbydende

- Mere åbenhed
- Nordkraft
- Forny centeret – mere moderne få inspiration udefra

Samarbejde mellem haller/foreninger

- Vidensdeling
- Fokus – bredde/elite

Udbud/efterspørgsel – svarer jeres aktiviteter til det som kvinder efterspørg

- Måske nogle tilbud skulle skiftes ud

Tilbyde kørsel til ældre

- Foredrag for seniorer om formiddagen
- Kreativ workshop f.eks. sy, bagværk

Erhvervslivet ind i hallen – Erhvervsrådet

- Samarb. mellem byens forretninger mhb. på fest og andre arr.
- Samarbejde med VisitMariagerfjord
- Netværksmøder
- HIK – superliga
- Idrætsdage og fest for virksomheder (events)
- Iværksættere booker sig ind
- Charmeoffensiv for foreninger – vis dem hvad i kan både i hallen og i cafeen

Praktikant ind og analysere virksomheden – stærke og svage sider

Brugerundersøgelser – spørg f.eks. seniorer hvad vil I have?

- Ældreidrætsdag

Solution Camp

Hobro Idrætscenter
9. oktober 2014

- Kommunemesterskab for ældre
- Strikkeklub

Området ved HIC kan bruges til løb, cykling, gåture mm. Start ved idrætscenteret

- Større udnyttelse af naturen omkring
- Trække naturen ind i hallen

Trække teorilokalet ind i hal og skab et andet rum til refleksion og uddybelse

Opdeling til målgrupper af forskellige rum, så ikke alt er booket til 1. Målgruppe

- Lad drenge og piger af samme årgang træne lige efter hinanden – det giver mere liv i cafeen og på tribunen

Børnepasning i mødelokalerne

Fremtidens aktiviteter

- Rum til læsning af læringsmetoder uden forstyrrelser
- Kunne man skabe muligheder så det blev mere attraktivt for flere målgrupper end foreninger
- Frirum uden stress

Svømmehal

- Bedre faciliteter når det er den mest populære hal
- Varmt rum
- Småbørn
- Mere lækkert

Benefit ønsker at fokusere på forebygning – kan de have en gang i centeret?

Lav event med laserdome – brug gymredskaber som dækning og labyrint

Fra foreningshal til folkehal

Hænge små idrætskataloger op omkring i hallen – f.eks. krav til svømning eller cirkeltræning (bronze cirkel)

Samarbejdspartnere

- Ældresagen
- Hjerteforeningen

Ægtemandspasning

- Sådan at hele fam. Kommer til forskellige ting og går sammen igen

Telefonpasning – ligesom dagpleje for børn, bare et sted for brugernes elektronik

Cafe – info sted

Når man går ind i hallen skal det første man møder være et cafe-info sted. Når man møder smilende glade mennesker har man mere lyst til at komme igen. Det kan være et sted for unge, som kan "hænge ud" evt. et fodboldbord, brætspil, tv mm. noget de lave.

Der kan sidde personale fra hallen, som kan informere om aktiviteter og evt. bare svare på spørgsmål.

Det kan være et sted for forældre når de kommer og aflevere deres børn. Wifi kan gøre det muligt at arbejde imens. Der kan oprettes/holdes møder, foredrag videsdeling, workshops for forældrene mens børnene træner. Udbyde noget til pausen/ventetiden. Cafeen kan udbyde kaffe eller andet evt. aftensmad, som familien kan nyde sammen efter træning. Der kunne laves madcafe hvor forældre sammen laver mad, hygger og får snakket. Evt. madbooking over nettet.

Stedet skal være lyst og venligt, evt. med planter, sofaer, runde borde – så man ikke føler at man sidder alene. Der kan være reklame for aktiviteter i hallen. Hvis nogen fra hallen kommer imødekomende og snakker med forældrene, kunne det også give et bedre billede og motivere forældrene til at begynde til noget nyt eller bidrage på anden vis. Det kunne også blot være en snak om hvordan/hvad de synes kunne være spændende hallen tilbød.

Farver ville også gøre stedet mere hyggeligt end de grå farver som er i cafeen nu. Der kunne hænge billeder på væggene fra lokale kunstnere, eller udstilling på anden vis. Evt. et samarbejde med gymnasiet (billedkunst) eller andet.

Der kunne være en massagestol. Fra stedet kunne der være vinduer ind til aktiviteterne, så det viser at der sker noget i hallen. Evt. et lejhjørne til de små.

Realiserbarhed:

Et sted og starte er med noget hvis maling evt. genbrugssofaer, bordfodbold, mere lys og planter.

Der kunne køres en form for galleri med lokale kunstnere, eller gymnasiets billedkunst linje.

Ift. Af holde foredrag for forældrene kunne der tages kontakt til foreninger, som kunne komme og fortælle.

På længere sigt kunne man gøre området ved indgangen større (fjerne vægge) så man fik flyttet cafeområdet ud som det først man møder når man kommer.

Madcafe – klippekort/fast pris for at være med. Hjælp til at finde på menuer.

Ift. Info – kan halpersonalet når der sidder nogen forsøge at få tid til at komme forbi og sige HEJ.

Bordtennis

Komme før – fordi miljøet appelerer til hygge

Lave et fælles klublokale – videsdeling mellem idrætsafdelingerne (ikke opdelt af sport)



Kodeord: lys, venlighed, åbenhed

Solution Camp
Hobro Idrætscenter
9. oktober 2014

Få erhvervsfolk og erhvervslivet ind i centret

Konsulentdage md erhvervs konsulenter

Tirsdagscafe hvor iværksættere mødes. Evt om aftenen med "walk and talk".

Sundhedshjælp/tjek for selvstændige

Netværksmøder med børneaktiviteter (børnepasning). Så man kan komme afsted.

Realiserbar:

Bruge mødelokalet og cafeteriaet

Gøre mødelokalet mere attraktivt med lyse farver, pænt gulv, dør ud på terrassen.

Samarbejdsaftale med Erhvervsrådet. Lad dem styre det og sætte faciliteter til rådighed og hjælpe med aktiviteter og tiltag.

Events

Flere forskellige events i hallen

- Banko
- Messer
- Dyrskue
- Kunststillinger
- Intimkoncert evt. i samarbejde med lokalradio
- Shows
- LAN party
- Foredrag
- Træning med en kendt
- Storskærm med landskampe, melodi grand prix mv.
- Brætspilafetener
- Kursus/konferencer
- Diskotek for både under og over 18 år
- Idegenerering/brainstorm (problemstillinger i Kommunen hvor borgere kan komme med deres tre meninger)
- Kagedyst
- Strikkeklub/håndarbejdeklub
- Teater
- Loppemarked
- Massemeditation
- Modeshow hvor lokale butikker viser den nyeste mode
- Se via QR koder/app hvilke aktiviteter der er i hallen og dermed melde sig til
- Nyt look/bedret tilgængelighed for at tage imod flere events, så der f.eks. kan køres en storskærm ind, scene osv.

Realiserbarhed:

Ansætte eventmedarbejder på evt. 20 timer med events og 17 timer med hallen, så man får indblik i den daglige drift.

Udnersøge markedet, hvor stor er udbuddet af eksisterende tilbud inden for alle katagorier. Hvor mangler der noget?

Husk markedsføre ALLE events over alt.

Sponsorer

Samarbejdsaftaler: beregne pris (ligge budget) finde ud af hvad der er af udgifter og indtægter og dermed finde billetpris.

Kigge mod fleksible haller

Fremtidens hal

Hallen opleves som et meget lukket miljø, en intern, indforstået verden, hvor det som "ikke-indiviet" er svært at navigere rundt i.

Hallen skal væk fra sin "halidentitet" og være et sted for alle, med forskellige idræts-fritids og kultur tilbud. Hallen skal være indbydende også for de folk/brugere, der ikke har deres vante gang her.

Hallen som klassemarkør – væk fra lavkulturelt image, lugt af hotdog, dårlig kaffe, udslidte frivillige. Tilføres frisk pust, proffessionalisme, kvalitet, mere indbydende og lækkert. Det sted man/alle har lyst til at komem/forbindes med – identificeres med.

Stedet kan med dets gode vaciliteter omdannes til et kulturhus, samlet kulturhus..

Bedre markedsføring af kultur tilbud – tilbud der allerede er her.

Drives mere professionelt – administartion, cafe.

Blive et attraktivt sted at være. Indbydende, bedre opholdsfaciliteter/loungeagtigt.

Samarbejde med cafe/restaurant.

Idrætscenter som samlingspunkt/naturligt samlingspunkt.

Realiserbarhed:

- Markedsføringsstrategi
- Ombygning/renovering
- Politisk vilje
- Administrativ velvilje
- Økonomi
- Nye stillinger bør/skal slås op
- Højere kontingenter/halleje
- Linjer på gulvet – a la tape gulve på sygehusene (hal 2 den vej →)
- Krav fra foreninger om f.eks. sund mad
- Forventningsafstemning mellem adm. Kommune – hvad skal hallen?
- Er den til for hallens skyld eller for borgernes?
- Bøde til skoler, foreninger, institutioner der har lejet, men ikke anvender lokaler el. faciliteterne.

Genopfind Hallen

Forudsætning: at der er lavet flere tilbud og aktiviteter til kommende udøvere.

Pointen med at genopfinde hallen er, at det ikke er nok blot at sige at der er flere og nye aktiviteter. Kommende udøvere skal også kunne se en forandring.

Giv hallen et nyt look, fjern den slidte udgave, fjern udtrykket af tung beton. Åben dørene, skab muligheder for udøvere om at de kan komme og dyrke sport.

Giv luft til rummene.

Fjern tyve år gamle plakater, og ind med aktuelle plakater, plakater med nye tilbud/tiltag.

Farver på hallen – fx ved farvede sofaer, hvor man kan sidde og snakke med sine fælles venner og sportsudøvere.

App – Lav en app med muligheder for centret: mulighed for tilmelding, ugeplaner, månedsplaner, årsplan, så man kan se hvornår haller er ledige, hvornår det næste hold går/afvikles. Lav en QR kode, så man kan se centrets muligheder og tegnplan/stueplan/kælder.

Tilføj evt. wifi til den 'nye' hal således man kan arbejde her eller lave lektier.

I bund og grund er det et nyt design af hallen jeg efterspørger. Selve designet kunne laves gennem et projekt fra studerende fra arkitektur og design. Et design der viser at Hobro Idrætscenter er tilbage, som Hobros sportslige centrum!

Realiserbarhed:

- Først: Hvad kan man selv gøre for at åbne op.
- Nordkraft som inspiration.
- Lav et projekt til arkitektur og design, Aalborg Universitet og evt. Byggeri og anlæg.
- Engager/spørg forældre om hvordan det bliver mere attraktivt.
- Der skal søges om penge
- Hvad kan pedellen/viceværtten gøre med de midler vedkommende har til rådighed.

Tilføjelser:

- Find inspirerende kunst.
- Cafeteriaet er gammeldags.
- Moderniser i det hele taget.
- Nyt indgangsparti.
- Lyse rum, levende rum.
- Åbenhed mellem hallerne.
- Eventuelt vinduer.
- Sofaer og puder.
- Redefinér brugen af lokaler.
- QR koder, maling, sofa, puder er let tilgængelige.

Hobro LIVE

(inspireret af Hjørring LIVE)

Ryste-sammen-arrangement-på-første-skoledag.

Løb for nye elever på ungdomsuddannelserne + mulighed for rekruttering til aktiviteter til HIC. Det er obligatorisk at deltage eller fravær.

Rundt i Hobro til en række poster der bemandes af kulturlivet og sportslivet.

Der vil være opgaver/aktiviteter der skal løses og det giver point, der efterfølgende kan bruges i byen til sport/kultur arrangementer.

Hobro LIVE sluttes af med koncert i HIC

Hobro Idrætscenter:

- Skydning
- Bredt udvalg af aktiviteter i hallen
- Triatlon (Svømning, klatring og ?)

LAN party for kvinder

Der er flere og flere kvinder som spiller computer. Dette er en fysisk inaktiv aktivitet, som bringes ind et sted, som rummer en masse muligheder for fysisk aktivitet. Det foregår fredag til lørdag, hvor der normalt ikke er mange mennesker på anlæget. Der spises aftensmad sammen. Så spilles der til midnat, hvor man så går i svømmehallen eller en anden aktivitet. Inden man mødes besvares nogle spørgsmål, på internettet, hvor man så bliver "parret" i nogle grupper man så sidder sammen med. Derved sikre man at folk har noget til fælles.

Der er natmad efter at man har svømmet og morgenmad lørdag morgen.

Kontaktpersoner: halinspektør, livredder, køkkenpersonale, sponsor, computerspilsfirmaer

Medier: facebook, pressemeddelelser, forum for computerspil

Multihal

- Ringe der symboliserer aktivitet.
- Alle aktiviteter skal kunne indgå i samme rum
- "Fællesskab skal være i fokus"
- Målgrupper som børn, ældre, kvinder, mænd, seniorer, gravide osv. Alle skal der være plads til i samme rum – hvor det er positivt at forskellige målgrupper laver aktivitet i fællesskab. En mulighed for at fange alle målgrupper et sted.
- Eksempel på en del af de 75 %, som ikke er med i fællesaktivitet: Syge/indlagte på sygehus (også psykiatrisk) skal have en multihal med samme mulighed på selve sygehuset hvor læger, psykiatrien osv. Er. For at skabe en tryk ramme ved at komme i fællesskaber og deltage selvom man er indlagt. Der skal være plads til sin interesse alene, men også et krav om deltagelse i fællesaktivitet for at give dem succes med fællesskab. Når de så skal udskrives, skal de inden, introduceres til denne multihal i Hobro Idrætscenter, der tilbyder det samme og mere, men nu kan de gøre det på 'egne ben' så vi sikrer/forhåbentlig får denne målgruppe ind i fysisk aktivitet/fællesskab, deltagelse/socialt fællesskab og bibeholde dem, som har været der men grundet indlæggelse er kommet fra det. Her kan vi samle flere målgrupper i en, hvor de andre sportsgrene er lige i nærheden. Så vi kan have foreningsidræt og folkeidræt/fællesskab samme sted, men frivillig engagement af deltagelse.
- Også en helt almindelig idrætshal til engagerede foreningsbrugere. (Fx at en badmintonspiller ikke gider spille i en hal pga. gener med lys i øjnene).

Realiserbarhed:

- Indsæt materialer (se illustration – fysisk aktivitet, boldspil, genoptræning, sofahygge osv.)
- Ombygning (inspiration fra Nordkraft, Aalborg).
- Brugerbetaling af kort, kører over budget.
- Murer, tømrer, elektriker, entreprenør (evt. frivillige i Hobro Idrætscenter).
- Fysioterapeut.
- Afholdt fællesaktivitet ugentlig af frivillige idrætsstuderende.
- Arkitekt- og designstuderende til indretningsmuligheder, færdige forslag, studieprojekt.
- Økonomisk støtte fra kommune eller alle idrætsforeninger gik sammen om økonomi, tilskud fra virksomheder.
- Evt. frivillige fra alle områder, der har lyst til at bidrage så dette kan blive en realitet, der ikke er begrænset af kommunal økonomi + hele kommunen kan få gavn af det efterfølgende.
- SE MULIGHEDEN HVOR UDFORDRINGEN ER!

Multitilbud til ældre

Hvis man havde et rum med varmtvandsbassin, ville det tiltrække både ældre mennesker samt kvinder.

Desuden kunne dette være en del af et tilbud til ældre mennesker, hvor de får både svømning, motion, wellness samt en kaffemik, hvor de bagefter hygger med kaffe, kage, spil og gode samtaler.

De får fællesskab, fokus, ny omgangskreds, noget at stå op til samt tryghed ved at have faste rammer og "trænere" der kan sørge for det hele foregår som det skal. Dette kan give et frisk pust til hverdagen. Der skal desuden være kørselsmuligheder.

Nøgleord:

Fællesskab, motion, wellness, ramme om en tryghedsfølelse og glæde.

Tilbud til Ældresagen, foreninger, informationsmøder, medborgerhuse, sygehuse, plejehjem, genoptræning efter skader, blodpropper etc.

Flere tilbud samlet i et ET NYT LIV.

Realisering:

Kontakt til: halinspektører, Ældresagen, Plejehjem, livredder, transportfirmaer, chauffører, personale til "overvågning" af de ældre der træner.

Finde passende lokaler til hygge seancen.

Sponsorer til mad → forplejning

Presseomtale

Det kunne evt. give rabatter til andre arrangementer.

Markedsføringsudgifter

Udgifter til varmtvandsbassin

Månedlig brugerbetaling

Mødested for unge

Beskrivelse:

De unge i Mariagerfjord Kommune savner et sted at mødes og hænge ud. Hobro by tilbyder ikke de store muligheder til dette og min ide er derfor at gøre HIC til mødested for netop de unge (primært elever på HHX og STX).

Det skulle gøres ved at flytte cafemiljøet til en mere central placering ved hovedindgangen, hvor de unge kan se andre og blive set. Derudover skal centret tilbyde aktiviteter, der henvender sig til målgruppen f.eks. wellness, zumba, pilates til pigerne og skydning, boldspil og lign. til drengene.

Cafemiljøet skal være samlingspunkt med aktiviteter rundt om, som de unge kan gå til og fra. Cafeen skal tilbyde retter der henvender sig til de unge fremfor børneslik og fastfood som er det primære pt. Hvis de unge kan blive aktive brugere, vil de kunne inddrages som ressourcer dels i udviklingen af centret og dels som frivillige medarbejdere. Inddragelsen og det mulige sammenhold centret kan danne rammerne om, har potentiale til at skabe en tilknytning til centret (og byen) som på sigt kan medvirke positivt til at de unge ser tilbage på deres ungdomsliv i byen som noget godt. Og dermed have en effekt i bosætningsammenhæng senere hen.

Realiserbar:

Først stop er at afdække hvad de unge efterspørg: aktiviteter, ønsker til opholdsstedet (hvad skal der være f.eks. wifi, bordfodbold, blade/magaziner mv.) ønsker til bospising (fastfood, sund mad, sandwich mv.) dette kunne afdækkes gennem fokusgruppeinterviews, spørgeskemaer eller lignende.

Næste step vil være at se på idrætscentrets fysiske omgivelser og hvad der skal ændres for at imødekomme de unges ønsker. Det kan være, at der skal nye aktiviteter på programmet. "Cafeen" skal flyttes eller nyskabende initiativer og markedsføring er nødvendig.

Pay n´ play

- Det skal være muligt at benytte hallens faciliteter uden at være medlem af en forening
- Man betaler fra gang til gang (mobilepay, beeptify, hjemmeside, Conventus mm.)
- Man vælger aktiviteten når man kommer i hallen (info skærm)
- Det kan være både hallen og foreningen der udbyder aktiviteten
- Mens børnene dyrker foreningsidræt så kan mor deltage i f.eks. spinning, yoga, vandaerobic, løbehold mm.
- Hvis der bruges Beeptify kører man blot kort/armbånd over scanner – kan også bruges ved køb af mad i cafeen, indgang svømmehal
- Ingen binding, fast abonnement, fleksible træningstider

Ny målgruppe = motionscenter = fleksible tilbud

Facilitet: mødelokaler eller mindre sale

Organisering: frivillige spinningstruktør/løbetræner

Prof yoga → løn via deltagerbetaling

Forenings → udvikling = nye medlemmer

Investering: Betalingssystem, ofre mødedelen (lokale) → flytte det til Danhostel

Indkøb rekvisitter

Markedsføring: via foreningerne, skole intra (forældre), Seniorrådet, Ældresagen

Gode ider: Spørg forældre – hvad vil I have?

Aktivitetskasser i hallen indbyder til aktivitet

Aktivitetshjørne

Hyggehjørne ved indgangen

Snik-snak område

Hvorfor?

- Kvinder kan godt mangle et hyggeligt sted at sidde sammen

Hvad?

- Sofaer i små aflukkede miljøer
- Lyse vægge og billeder
- Hyggemusik i radioen
- Blomster
- Flyt opbevaring ned i teorirum
- Let at betale for kaffen
 - Årskort/klippekort
- Børne/juniorrum/aflukket med tvspil, bordfodbold mm.
- Børnepasning

Hvem?

- Kvinder primært 18-40 år
- Også muligt at intensivere:
 - Sygehus (på tur)
 - Erhverv (møder)
 - Spilaftener (senior)
 - Medborgerhus
 - Biecenter

Hvordan?

- Genbrugsmøbler (miljø)
- Kunstforening/lokale kunstnere udstillinger
- Male lysere farver
- DAB radio/spotify
- Pottelanter i pæne vaser
- Kaffeårskort
- Børne/juniorrum

Åbenhed for alle

Centret virker fysisk meget lukket, når man står foran.

Dog kan der gøres noget ved det, uden at vælte vægge og bruge millioner på at bygge om. Det kan gøres ved psykisk åbenhed. Centret kan åbnes ved at invitere firmaer, foreninger (både idræts- og ikke idrætsforeninger), hjemmевærnets lokale kompagnier osv.

Hjemmевærnet har fået sundheds- og træningsvejledere, men de mangler lokaliteter til at gennemføre deres idéer.

Firmaer bruger tid på udvikling af medarbejdere, så her kunne tilbydes teambuilding og mentaltræning, bl.a. i form af gode skydefaciliteter.

Området omkring kan også bruges til bl.a. at kombinere idrætter fx skydning og løb, som i biatlon.

Det handler om at, igennem workshops og event, at invitere områdets befolkning til at bruge centret. Det kunne være til foredrag, førstehjælp eller anden undervisning i mødelokalet, seniorsvømning, vandaerobic, svømning for indvandrerkvinder, gymnastik for indvandrerbørn osv. Der kunne også være 'mandehørm' med et løb først og så fx oktoberfest som fx i Aalborg eller selvforsvar for kvinder. Det kunne være singlefest i multisalen eller MC fight night for unge. Centret kan bruges til anden end 'bare' eller 'kun' sport og motion.

Derudover så skal kantinen 'måske' opdateres med lounge områder, wifi eller lignende, således at det er det naturlige snakke- og caféområde efter træning, foredrag eller hvad man nu har lavet i centret.

Dermed åbner du centret psykisk, du hiver folk ind og introducerer dem til området, således det ikke kun er foreningsudøvere og skoler, der er her, men at folk kender til det.

Realiserbarhed:

For at realisere dette skal der skabes overblik over/ud fra studier af Maja Pilgaard og Trygve Buch (Idrættens Analyseinstitut).

- Kontaktliste over foreninger, firmaer osv.
- Workshopidéer skal gennemarbejdes ud fra ovenstående og gøres salgsbare overfor målgruppen.
- Firma kan være teambuilding eller mentaltræning.
- Hjemmевærnet mangler lokalitet og udstyr.
- Der skal kigges på økonomi, hvad der er penge til og kan der ændres lidt på indretning.
- Det hele skal forankres i hallen således at primus motor er halmedarbejderne.

Tilføjelser:

- Nemmere booking.
- Foreninger har begrænset økonomi.
- Gøre til naturligt mødested – fx start og slutsted for løb, MTB osv.
- Ingen legeplads.
- Markedsføring på sociale medier, app, osv.
- Booking af eksterne instruktører.