



FACILITET: Mariager  
PERIODE

Strategisk felt	Mål	Handling	Indsatsperiode
-----------------	-----	----------	----------------

Aktivitet			
Teen fitness	Øge medlemstallet for målgruppen	12-15 årige med instruktør. Hallens udbyder Markedsføring gennem skolen	4. kvartal 2015
Aktivitets fredag	Leje hallen ud Få flere folk i huset	Foreningerne skiftes til at lave aktivitetsfredag Fællesspisning En gang om måneden Sparring med Arden Markedsføring 4 gange om året	4 kvartal 2015
Personlig træner	Forbedre motionscentrets tilbud	Drøftelse med lokal fys. og andre  Survey blandt motionscentrets brugere	4. kvartal 2015
Strategisk plan	Synliggørelse af bestyrelsesarbejdet herunder hallens mål og visioner	Dialogmøde med foreningerne den 17. september – input til hallens udvikling  Lille kampagne på "9550 Mariager" – borgernes input til hallens udvikling	Januar 2016

		(oktober) Bestyrelsesmøder...	
Multikort (hallen)		Tilbyde flere hold/aktiviteter: fitness, spinning, hold  Lave en aftale med foreningerne på dialogmøde - hvad kan de tilbyde?	Pr. 1. september 2015 fælles fitness-spinning kort  1 kv. 2016
<b>Kommunikation</b>		Se nedenstående punkter	
Pressen - ugeavisen	Synlighed	Fortælle om alle de gode historier. Dennis laver aftale med ugeavisen om fast månedlig klumme	4. kvartal 2015
Hjemmeside	Information	Opbygning af hjemmeside Jesper Bøss og Dennis	3 kv. 2015
Facebook	Dialog med borgerne	Jesper Bøss og Dennis	3 kv. 2015
Info skærm	Aktivering af borgere	Opsætning af skærm i Super Brugsen Snak med uddeler (Allan)	1 kv. 2016
Sponsor pleje Erhvervsklub	Involvering	Opfølgning af nuværende sponsorer - hvad er deres behov for motion - har de brug for halleje mm?  Kontakt til handelsstandsforeningen - hvad kan de	4. kvartal 2015

		bruge hallen til?	
Personaletøj	Synlighed Anerkendelse af instruktører	Kontakt til tryk samt forhandlere	3. kvartal 2015
Resultatfokus	Synlig på hallens resultater og formidling til borgere	Opgørelse af månedens resultater Offentliggøre resultater på hjemmeside, info-skærm og klumme i ugeavisen	4. kvartal 2015
<b>Fysiske rammer</b>			
Nyt gulv i mødelok.	Bruge lokalet til holdaktiviteter	Læg nyt trægulv	2. kvartal 2016
Kun en indgang	Brugerne kommer ind i hjertet af hallen	Luk hoveddøren til minihallen	3. kvartal 2015
Flyt spinning	Synlighed	Flyt lokalet så man kan se det fra parkeringspladsen	3. kvartal 2016
Udvendige rammer	Synlighed	Klarhed på vedligeholdelsesaftale med MFK Oprydning Fjernelse af graffiti Udarbejdelse af "vedligeholdelsesplan"	2. kvartal 2016