

Titel på projektet:

Samarbejde med foreningerne

Hvad er formålet?

Få et mere åbent center.

Kort beskrivelse:

Vi ønsker et tættere samarbejde med Trim, for at få åbnet motionscenteret op for flere brugere. (klippekort, ugepris, sommerhus kort mm)

Vi ønsker et tættere samarbejde på tværs af foreningerne, der tilgodeser de medlemmer økonomisk, der er aktive i flere foreninger/aktiviteter.

Tidsplan – vandfaldsmodel.**Hvad er det første der skal gøres?**

Dialogmøde med Trim hvor vores planer og ideer diskuteres.

Efterfølgende skal der laves nogle økonomiske modeller, som foreningerne skal godkende.

Testperiode kunne være uge 42-2015 og 7-2016

Hvem er ansvarlig og hvem skal involveres?

Bestyrelsens afholder møde med foreningerne
Trim
Olympia
Øvrige foreninger

Interessenter.

Trim
Olympia
Øvrige foreninger
Borgene
Turisterne

Hvornår skal projektet overgå til drift?

Sommer 2016

Andre noter:

Titel på projektet:

Infoskærme centralt placeret i byen

Hvad er formålet?

Skabe synlighed omkring vores aktiviteter der hvor potentielle kunder færdes.

Kort beskrivelse:

Vi ønsker at opsætte infoskærme på centrale placeringer i byen for at gøre opmærksom på vores aktiviteter.

Dette kunne være i Brugsen, på turistkontoret, hos bageren eller på campingpladserne.

Tidsplan – vandfaldsmodel.**Hvad er det første der skal gøres?**

Have beskrevet vores tanker og ideer, så de kan præsenteres for eventuelle samarbejdspartnere. –(Hvad vil vi gerne have og hvad kan vi tilbyde til gengæld)

Undersøgt de økonomiske rammer og tekniske muligheder, samt styr på finansieringen.

Afholde møder med nye samarbejdspartnere og have lavet en tidsplan.

Hvem er ansvarlig og hvem skal involveres?

Bestyrelsen
Brugsen, Bageren
Campingpladserne
Turistkontoret
Tekniske rådgivere.

Interessenter.

Brugsen
Bageren
Campingpladserne
Turistkontoret
Turisterne
Borgerne

Hvornår skal projektet overgå til drift?

Sommer 2016

Andre noter:

Titel på projektet:

Inddrage nye fysiske rammer

Hvad er formålet?

En bedre udnyttelse af den plads vi har til rådighed, ved mulighed for opdeling i flere mindre og fleksible rum

Kort beskrivelse:

Vi har færre aktiviteter der bruger hele hallen end tidligere. Til gengæld har vi mange nye aktiviteter, der har vi brug for mindre plads. Vi har derfor brug for at kunne opdele hallen i flere mindre rum. Så vi kan afholde flere aktiviteter samtidig uden at skulle flytte meget rundt på redskaberne. Dette vil ligeledes skabe bedre og mere indbydende faciliteter, da mange af de nye aktiviteter ikke egner sig til afholdelse i en stor tom sportshal.

Tidsplan – vandfaldsmodel.**Hvad er det første der skal gøres?**

Vi skal have vendt vores ideer og tanker med vores største kunder, så vi sikrer at vi fortsat kan imødekomme deres behov.

Vi har behov for at få lavet et overblik over vores ønsker og behov i forhold til eksisterende aktiviteter, men også med fokus på de kommende år.

Vi bør undersøge om andre haller har gennemført disse ændringer og drage erfaringer herfra.

Vi skal have undersøgt de økonomiske rammer for et sådant projekt. – Dette skal afstemmes med MFK – finansieringen skal afklares.

Hvem er ansvarlig og hvem skal involveres?

Denne opgave skal løses af bestyrelsen, med ekspert hjælp udefra.

Interesserter.

Vores kunder: Olympia, Trim, Event ?

Hvornår skal projektet overgå til drift?

Ultimo 2016

Andre noter:

Titel på projektet:

Jump Food koncept light.

Hvad er formålet?

Vi ønsker at skabe et mere attraktivt miljø i vores cafe område.

Kort beskrivelse:

Vi ønsker at "friske vores cafe område op" gennem brug af nogle af elementer fra Jump Food konceptet. Helt konkret vil vi skabe en ny og mere brugervenlig indretning, ved hjælp af nye møbler. Ligeledes vil vi ved hjælp af "friske farver" skabe et mere indbydende miljø. Vores plan er i første omgang ikke at ændre på vores sortiment i cafeen.

Tidsplan – vandfaldsmodel.**Hvad er det første der skal gøres?**

Vi har haft Hanne og Annette på inspirationstur til Gigantium i Aalborg. Herefter har vi haft besøg af Weltklasse, der har lavet et visuelt oplæg på en ny indretning, samt en "designskabelon" til vores fysiske udtryk (herunder logo mm) Vi skal nu have besluttet hvilke elementer vi ønsker at arbejde videre med og lavet en økonomisk plan for dette.

Hvem er ansvarlig og hvem skal involveres?

Weltklasse
Bestyrelsen
Hanne
Eventuelle sponsorer (JKF)

Interessenter.

Husets brugere.
Eventuelle sponsorer

Hvornår skal projektet overgå til drift?

Opstarts primo 2016 og gennemføres løbende i takt med at vi finder de økonomiske midler.

Andre noter:

Titel på projektet:

Samlet medlemstal på 500

Hvad er formålet?

At øge antallet af medlemmer til 500 gennem forbrugertilpasset aktiviteter.

Kort beskrivelse:

Vi ønsker i samarbejde med vores kunder at øge antallet af aktive medlemmer til 500.

Dette mål skal være offentligt og dermed gensidigt forpligtende.

Tidsplan – vandfaldsmodel.**Hvad er det første der skal gøres?**

Et overblik over hvor mange medlemmer vi har i dag? Og hvordan de er fordelt på vores forskellige aktiviteter?

Vi skal have diskuteret målet med vores kunder og afklaret om de vil med på "rejsen mod de 500 medlemmer" og lavet en plan for hvilke aktiviteter der skal generere de ekstra medlemmer

Følgende skal efterfølgende afklares:

- Hvilke aktiviteter skal vi tilbyde? Og har vi de fornødne ressourcer og kompetencer til dette?
- Har vi de fysiske rammer?
- Har vi de økonomiske rammer?
- Har vi de mandskabsmæssige ressourcer til denne vækst?

Er der mulighed for at lave et samarbejde med andre haller i MFK for at øge antallet af medlemmer?

Hvem er ansvarlig og hvem skal involveres?

Bestyrelsen skal lave planen.

Vores kunder skal involveres i projektet

Vi skal i dialog med de øvrige haller i MFK
Skolen

Interesserter.

Vores kunder

Byens borgere

Børn

Nye mulige brugere/kunder

Skolen

Hvornår skal projektet overgå til drift?

2017

Andre noter:

Udviklingsplan for Øster Hurup Multihus

Opdateret : 12.9.2015

Strategisk felt	Mål	Handlinger	Indsatsperiode	Status
Aktivitet				
Sommeraktivitet	Det skal være økonomisk holdbar – det har vi mulighed for at måle nu Hvilke aktiviteter er eftertragtede	Program Fri leg holdtræning	Medio 2015 Uge 27 - 32	Gennemført med begrænset succes.
Åben hal	Tilbyde fleksible tilbud udenfor foreningsregi	Sommerferie aktiviteter er lagt ud til online booking Få turisterne til at købe periodemedlemskab	2015	Gennemført med begrænset succes.
Inddrage nye fysiske rammer	Bruge flere små rum – opdel af hallen i 2	Fysisk opdeling af hallen på bekostning af fodbold og håndbold	2016	
Tilpas udbud af aktiviteter til det brugerne efterspørgelse	Samlet medlemstal på 500	Lav aftalen med foreningerne og meld målet ud Skriv det på hjemmesiden, væggen m.m og hold hinanden op på det	2017	
Samarbejde med forening	Få et mere åbent center samarb. med fitness center	Dem der er medlem i fitness får gratis adgang til sommeraktiviteterne. Til gengæld skal de åbne centret for turisterne	2015 forsøgsperiode 2016 realiseres Forsøg i ugerne 7 og 42	Der skal afholdes møde med Trim i sept/okt 2015
Kommunikation				

Klar og tydelig visionsplan		Beskriv hvad det er vi vil	Klar i uge 42	
Inviter sommerhusgrundejerforeningerne til et møde om hvad de ønsker	Få flere turister ind i hallen	Lave et sommerhuskort	2016 marts	
Skilte og Monitor i Brugsen/turisten/camp. Flyt eksisterende skærm	Meget mere åbenhed – åben hal	Samarbejdsaftaler – vi viser brugsen i hallen og de viser hallen i brugsen	2015 2016 (sæson) 2015	
Drift				
Sommerkort (se ovenfor)	Udvikle driften			
Flere kommercielle indtægter	Flere medlemmer skal gerne give flere indtægter i cafeen	Ansætte med specielle kompetencer f.eks. kok	Aug. 2016 er der 2 fuldtid	
Købe skolen/overtage driften	Flere lokaler		2017	
Busselskaber	Øge omsætning i køkkenet – 3 om ugen i højsæson	Kontakt til busselskaberne	2016	
Fysiske rammer				
Bedre udnyttelse	Højere belægning	Gentænk anvendelse af hallen	2015	
Jump food	Attraktivt miljø	Indretning – ikke nødvendigvis maddelen Høje borde og stole Tavle	2015 ultimo	Møde afholdt med Weltklasse der udarbejder et forslag. VI forventer at gennemføre de første ændringer Ultimo 2015. Pt mangler vi at få styr

		Kulør		finanseringen
--	--	-------	--	---------------